**Тема: «Розничная торговая сеть»**

**Вариант 1**

1.Из предложенных вариантов выберите классификационный признак. а) по форме продажи;

б) по специализации;

в) по экономическим показателям.

2.Из предложенных вариантов определите технологическую функцию розничной торговой сети.

а) организация закупок и завоза товаров;

б) изучение покупательского спроса;

в) продажа товаров.

Расшифруйте РТЦ, определите принцип размещения РТЦ.

3.Из предложенных вариантов определите требование, не относящееся к требованиям, предъявляемым к торговым зданиям.

а) конфиденциальность;

б} экономические;

в) санитарно-технические.

4.Определите, в каком из помещений магазина производится фасовка

товаров.

а) для приемки, хранения, подготовки к продаже;

б) торговое;

в) техническое.

5.Запишите определение устройства торгового зала.

6.Определите тип S торгового зала для хранения крупногабаритных

товаров.

7.а) S для хранения корзин и упаковки товаров;

6) экспозиционная S;

в) установочная S.

8.Из предложенных вариантов определите, от чего зависит коэффициент экспозиционной площади.

а) от специализации магазина;

б) от ассортимента товаров;

в) от помещений магазина. 9.Выберите показатель характеризующий эффективность использования S торгового зала.

а) коэффициент установочной площади;

б) коэффициент экспозиционной площади;

в) S контрольно-кассового узла.

10.Выполните рисунок линейной планировки торгового зала.

**Вариант 2**

1.Из предложенных вариантов определите торговую функцию РТС.

а) приемка товаров;

6) оказание услуг покупателям;

в) подготовка товаров к продаже.

2.Выберите из предложенных вариантов предприятие, относящееся к мелкорозничной торговой сети.

а) магазин склад;

б) павильон;

в) автомагазин.

3.Определите из предложенных вариантов ТП относящееся к

предприятиям прочей специализации.

а) кондитерские товары;

б) одежда;

в) зоомагазин.

4.Определите, какое из помещений магазина относится к основному помещению.

а) торговое;

б) административно-бытовое;

в) подсобное.

5 К какому из помещений магазина относятся следующие: отдел заказав,

зал кафетерия.

а) торговое;

б) подсобное;

в) административно-бытовое.

6. Запишите определение торгового зала.

**Тема «Товароснабжение розничной торговой сети»**

**Вариант 1**

1. Комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли?

а) реализация товаров;

б) закупка товаров;

в) товароснабжение.

2. Специализированный подвижной состав - это? а) фургоны, самосвалы;

б) легковые автомобили;

в) бортовые автомобили.

3. Как называется документ, который заключается между торговым

предприятием и автоперевозчиком?

а) договор поставки;

б) договор перевозки;

в) договор о М.О.

**Вариант 2**

1. Одна из форм товароснабжения?

а) централизованная;

б) складская;

в) планомерная.

2. Универсальный подвижной состав - это?

а) цистерны;

б) фургоны;

в) бортовые автомобили, прицепы с открытым кузовом.

3. По договору пере возки грузов отправитель обязуется? а) уплатить за перевозку груза установленную оплату;

б) разгрузить товар;

в) нет верного ответа.

**Тема: Тара и тарные операции, приемки товаров по количеству и качеству**

**Вариант 1**

1.Дайте определение тары.

2.Из предложенных вариантов определите вид тары в зависимости от кратности использования.

а) многоразовые

б) разборная

в) возвратная.

3. Наиболее распространенный вид транспортной картонной тары?

а) лотки

б) ящики

в) коробки

4. Какое из повреждений недопустимо в ящиках.

а) наличие торчащих гвоздей

б) повреждение металлической ленты

в) отсутствие гвоздей

5. Из предложенных вариантов определите сопроводительный документ.

а) счет

б) акт о списании

в) приходный кассовый ордер

6. От чего зависит место проведения к приему товаров по количеству.

а) товар поступил в таре

б) счет поставщика оплачен

в) наличие в магазине специального помещения для приемки товаров.

7. Какой документ должен предъявить работник магазина при получении товара.

а) счет фактуру

б) доверенность

в) акт о приемки.

8.Сроки приемки товара, поступившего без тары, в открытой или поврежденной таре.

а) в течение суток

б) товар принимают в момент получения

в) не позднее 10 дней, со дня поступления.

9. В какой срок необходимо составить акт о завесе тары.

а) не позднее 10 дней, со дня поступления

б) в течении суток

в) в течении 48 часов.

10. В каких случаях вскрытие тары и упаковки при приемки товара не производится.

а) нет четкого трафарета на таре

б) выявление несоответствия массы брутто с данными сопроводительных документов

в) товар поступил в исправной таре.

**Тема: Тара и тарные операции, приемки товаров в магазине**

**Вариант №2**

1.Дайте определение упаковки.

2. Из предложенных вариантов определите вид тары в зависимости от конструктивных особенностей.

а) возвратная

б) разборная

в) бондарные

3.Какой из видов тары по способу соединения деталей бывает решетчатый.

а) коробка

б) лоток

в) ящик

4. На сколько категорий подразделяют сетчатые мешки из-под картофеля и овощей.

а) на 2

б) на 1

в) на 3

5. Из предложенных вариантов определите транспортный документ.

а) товарный отчет

б) акт о приемке

в) товарно-транспортная накладная.

6. В каком случае поступивший в магазин товар принимается на ответственное хранение.

а) товар поступил без сопроводительных документов

б) товар поступил по счет фактуре

в) товар поступил по счету поставщика.

7. Из предложенных вариантов определите, в чём заключается предварительная приёмка товаров, поступивших в таре.

а) проверяется масса брутто

б) проверяется масса нетто

в) проверяют тарные места по количеству единиц.

8. Сроки приёмки скоропортящихся товаров.

а) принимается в момент получения

б) не позднее 24 часов с момента получения

в) не позднее 10 дней.

9. В каком случае приостанавливается приёмка товаров.

а) обнаружение некачественного товара

б) отсутствие тары

в) обнаружение недостачи.

10. Как рассчитать массу нетто.

**Тема: Технология хранения и подготовки товаров к продаже**

**Вариант 1.**

1.Температура хранения картофеля:

а) от + 2 до + 3;

б) от – 1 до + 1;

в) 0.

2. Температура хранения цитрусовых:

а) от + 2 до + 4;

б) 0;

в) от + 1 до + 2.

3. Сроки хранения халвы со дня изготовления:

а) 3 месяца;

б) 15 дней;

в) 2 месяца.

4. Пряную укладку применяют для товаров, упакованных в…:

а) ящики одного размера;

б) ящики удлиненной формы;

в) при штабелировании товаров в мешках.

5. Дайте определение срока хранения.

6. Облагораживание товара - это…:

а) проверка сортности;

б) предварительная нарезка товаров;

в) протирка верхнего слоя некоторых продтоваров.

7. Найдите ошибку в утверждении, составьте верный ответ:

- цены к подарочным наборам прикрепляют при продаже.

8. Через какой промежуток времени пересматривают нормы естественной убыли:

а) 5 лет;

б) каждый год;

в) ежемесячно.

9. Какова высота укладки товара в штабели:

а) 2 м;

б) 5 м;

в) 50 см.

10. Какие товары подают без предварительной переборки:

а) картофель;

б) ягода, вишня и т.д.;

в) репчатый лук.

**Вариант 2.**

1.Температура хранения моркови, капусты:

а) от+2 до +3;

б) от -1 до +1;

в) 0.

2. Температура хранения фруктов (яблоки, груши):

а) от +1 до +2;

б) от 0 до -1;

в) 0.

3. Сроки хранения фруктово-ягодного мармелада:

а) 2 месяца;

б) 3 месяца;

в) 15 суток.

4. Опасные в пожарном отношении товары следует хранить:

а) на стеллажах;

б) в изолированных помещениях;

в) не имеет значения, где хранить.

5. Дайте определение срока годности.

6. Сортировка товара - это…:

а) освобождение от внешней тары;

б) удаление смазки;

в) группировка изделий по размерам.

7. Устранение мелких неисправностей производится:

а) в магазине при предварительной подготовке товаров к продаже;

б) товар отправляют поставщику;

в) товар выкладывают в продажу без устранения неисправностей.

8. Как называется документ, оформленный вследствие порчи, боя, лома товаров:

а) акт о порче, бое, ломе;

б) спецификация;

в) договор.

9. Товары, запасы которых реализуют сравнительно медленно, размещают:

а) ближе к дверям;

б) в глубине помещения;

в) на нижних полках стеллажей.

10. В какой из групп товаров продавец должен проверять сохранность пломб и ярлыков:

а) изделия из меха;

б) изделия из драгоценных металлов;

в) технологически сложные товары.

**Тема: «Маркетинг в торговле**

Вариант №1

1.Продолжите предложение

Маркетинг-всё, что помогает …

2.Основная цель маркетинга

а) изучение товарной структуры;

б) изучение фирменной структуры;

в) изучение потребностей спроса потребителя.

3.Что такое Бренд?

а) марка данного товара;

б) скидка на товар;

в) новизна в товаре.

4.Назовите товаропроизводителя в логотипе которого используются цвета: красный, белый, синий?

а) «Ашан»

б) «Фуршет»

в) «Сильпо»

5.Один из способов изучения неудовлетворенного спроса покупателей

а) ярмарки; б) анкеты опросы потребителей;

в) выставки-продажи.

6.Полнота ассортимента - это?

а) постоянное наличие товаров в продаже;

б) количество наименований товара;

в) число товарных групп и подгрупп.

7.Какой из документов способствует лучшему обслуживанию покупателей

а) книга жалоб;

б) ассортиментный перечень;

в) торговая заявка.

8.Какой из видов спроса возникает под воздействием рекламы

а) импульсный;

б) формирующийся;

в) альтернативный.

9.В каких торговых предприятиях большая глубина ассортимента

а) универсальных магазинах

б) гипермаркетах

в) специализированных магазинах.

10.Логотип – это ?

а) графический знак;

б) образ товара, фирмы.

в) рисунок.

**Тема: Торговое обслуживание.**

**Задание 1.** По предложенным образцам проанализируйте ассортимент товара

а) по производителям

б) по упаковке

в) по ценам

г) по массе

д) другим показателям

**Задание 2.** Выполните задание по вариантам**.**

Вариант №1 Вариант №2

Охарактеризуйте подготовку

рабочего места продавца, рабочего места контролера-

кассира

**Задание3** (творческое).

Составьте консультацию на товары, имеющиеся в отделе молочные товары, бакалея, гастрономия, кондитерские изделия.

**Вариант№ 1**

1. Определите метод продажи, занимающий основное место среди современных методов продажи.

а) самообслуживание

б) продажа товаров через прилавок

в) продажа товаров по образцам.

2. Какая из внемагазинных форм продажи используется для реализации продовольственных товаров частого спроса.

а) автомагазины

б) торговые автоматы

в) сетевой маркетинг.

3. Определите массу хлеба и хлебобулочных изделий при разрезании на две части.

а) 1 кг

б) 0,3кг

в) 0,4 кг

4. Вставьте пропущенное слово - запрещена продажа----макаронных изделий и сахара.

5. Определите наиболее удобный метод продажи швейных, трикотажных изделий и головных уборов.

а) самообслуживание

б) электронная торговля

в) продажа товаров по образцам.

6. Выберите, какую группу товаров запрещено продавать в упаковке.

а) товары бытовой химии

б) мебель

в) ткани.

7. Какой из методов стимулирования продажи приурочен к праздничным датам.

а) предоставление образцов товаров

б) проведение в магазине лотерей.

8. Из предложенных вариантов определите услугу, относящуюся к информационно-консультационным услугам.

а) проведение рекламных презентаций

б) телефонные услуги

в) выполнение граверных работ.

9. Какая из перечисленных услуг относится к дополнительным услугам.

а) гарантированное хранение купленных товаров

б) обмен валюты.

в) ремонт технически сложных товаров.

10) К какой группе требований к обслуживающему персоналу относится требование-соответствие обслуживающего персонала своему профессиональному назначению.

а) функциональная пригодность

б) эргономика

в) социальное назначение.

**Вариант № 2**

1.Из предложенных вариантов определите традиционный метод продажи.

а) продажа товаров через прилавок

б) самообслуживание

в) продажа товаров по образцам.

2.Определите внемагазинную форму продажи товаров, действие которой зависит от применения современных средств телекоммуникационной связи.

а) посылочная торговля

б) торговые автоматы

в) интерактивная

торговля.

3.Выберите правильный ответ. При продаже кондитерских изделий запрещена продажа…

а) изделий поштучно

б) лома кондитерских изделий

в) предварительно расфасованных товаров.

4. Вставьте пропущенное слово… мясо продают…

5. Определите метод продажи неиспользуемый при продаже обуви?

а) самообслуживание

б) продажа с открытой выкладкой

в) продажа по образцам.

6. При продаже какой группы товаров используют образцы понюшки, предоставляемые производителями товаров.

а) парфюмерно-косметические товары

б) технически сложные товары

в) товары бытовой химии.

7. Определите метод стимулирования продажи товаров, способствующий

а) парфюмерно-косметические товары

б) технически сложные товары

в) товары бытовой химии.

7. Определите метод стимулирования продажи товаров, способствующий уменьшению товарных запасов.

а) продажа товаров со скидкой

б) продажа товаров по сниженным ценам

в) предоставление образцов товаров.

**Тема: Организация и правила процесса продажи товаров и правила торгового обслуживания**

1. При поступлении круп в магазин на что обращают внимание?
2. Сколько может находится хлеб ржаной, пшеничный, булочные изделия в магазине?
3. Как проверяют качество кондитерских изделий в магазине?
4. Что соблюдают при хранении кондитерских изделий в магазине?
5. Как проводят продажу весовых кондитерских изделий в магазине?
6. Какие молочные продукты не подлежат реализации?
7. Какие требования предъявляются к реализации живой рыбы?
8. Как продают колбасные изделия?
9. Какие сыры не допускаются к продаже?

10.При поступлении мяса в магазин на что обращают внимание?

11.Сколько находятся напитки в магазине?

**Тема: Организация и правила процесса продажи товаров и правила торгового обслуживания**

1. Какие крупяные и другие мучные изделия не подлежат приему в магазин?
2. Какой хлеб запрещен к продаже?
3. Что соблюдают при отпуске хлеба?
4. Какие кондитерские изделия не подлежат приему?
5. Как размещают кондитерские изделия в торговом зале?
6. Как проводят отпуск кондитерских товаров, не имеющих фабричной упаковки?
7. Что делают перед выкладкой молочных консерв на витрины?
8. Как продают мороженую рыбу?
9. Какие колбасные изделия не принимаются для реализации?

10.Сколько может находиться сыр в магазине?

11.Какие требования предъявляются при приемке напитков?

**Тема: Организация и технология торговых процессов**

1. Что такое размещение товаров?
2. Что такое взаимозаменяемые товары?
3. Способы выкладки товаров?
4. Чем отличается товарная выкладка от декоративной?
5. Как привлечь внимание покупателей к товарам?
6. В каком порядке производится расчёт с покупателями?
7. Назовите внемагазинные формы продажи?
8. Перечислите основные обязанности продавца?
9. Какие требования может предъявит покупатель продавцу в связи с продажей некачественного товара?

10.Как организован процесс продажи товаров в магазине самообслуживания?