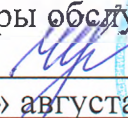
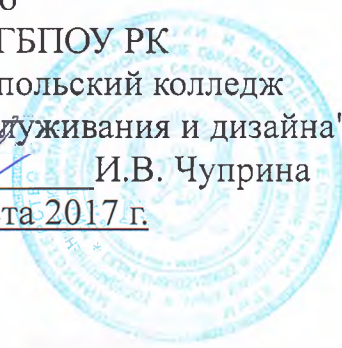


**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Республики Крым
«Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»**

Рассмотрено и утверждено
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 28 августа 2017 г.


Утверждаю
Директор ГБПОУ РК
"Симферопольский колледж
сферы обслуживания и дизайна"
 И.В. Чуприна
«29» августа 2017 г.



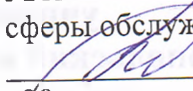
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 Товароведение непродовольственных товаров
основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования
по профессии
38.01.02 Продавец, контролер - кассир**

г. Симферополь
2017


РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии
«Продавец; контролер-кассир»
ГБПОУ РК «Симферопольский колледж
сферы обслуживания и дизайна»
Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.
Председатель  Т.Г. Егорова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР
ГБПОУ РК «Симферопольский колледж
сферы обслуживания и дизайна»
 А.А. Сиверс
«28» августа 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

ООО Крым Торг - С
Зав. отделом стелажной торговли
 Ю.И. Проценко

«28» августа 2017 г.



Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.07 Товароведение
непродовольственных товаров** разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта среднего профессионального
образования социально-экономического профиля по профессии **38.01.02
Продавец, контролер-кассир**, входящей в укрупненную группу **38.00.00
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж
сферы обслуживания и дизайна»

Разработчик: Егорова Татьяна Георгиевна - преподаватель высшей
категории.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для профессиональной подготовки работников в области торговли. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессиям начального профессионального образования

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен

уметь:

идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
оценивать качество по органолептическим показателям;
консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
производить взвешивание товаров отдельных товарных групп.

знать:

- факторы формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение; назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителя;
- правила охраны труда.

В результате освоения данной программы учебной дисциплины

«Товароведение непродовольственных товаров»

среднего профессионального образования выпускник должен обладать следующими профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2	осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3	обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и эксплуатации
ПК 1.4	осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов её достижения, определённых руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5	Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами, правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины

всего 66 часов, в том числе: максимальной учебной нагрузки обучающегося 99 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки 66 часов; самостоятельной работы обучающегося 33 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	99
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
практические занятия	30
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	33
в том числе внеаудиторная домашняя работа	
Итоговая аттестация в форме Дифференцированного зачета	2

2.2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение непродовольственных товаров

Наименование тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Товароведение непродовольственных товаров		66	
Тема 1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров	Содержание	4	
	1 Предмет товароведения, его содержание и задачи.		2
	2 Понятие качества товаров. Факторы, влияющие на качество товаров. Методы определения показателей качества. Градации качества. Понятие о сортности товаров.		
	Практические занятия	2	
	1 Чтение и расшифровка маркировки различных видов непродовольственных товаров.		
Тема 2. Текстильные товары.	Содержание	5	
	1 Классификация текстильных товаров. Характеристика видов волокон, их свойства. Понятие о пряже, нитях, их основные свойства. Ткацкие переплетения, их характеристика, влияние на свойства тканей. Основные виды отделки, влияние отделки на свойства тканей.		2
	2 Характеристика ассортимента тканей, их свойства и отличительные особенности.		
	3 Дефекты тканей. Маркировка, упаковка, хранение текстильных товаров. Уход за текстильными товарами.		
	Практические занятия	2	

	1	Определение ткацких переплетений и отделки		
	2	Изучение ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей, их отличительные признаки.		
	3	Изучение ассортимента шелковых тканей.		
	4	Изучение ассортимента текстильных товаров, их отличительные особенности, назначение.		
Тема 3. Швейные трикотажные товары	Содержание		4	
	1	Ассортимент и свойства трикотажных полотен. Размерная типология для массового производства одежды		2
	2	Классификация швейных и трикотажных изделий. Потребительские свойства, показатели качества и контроль качества одежды		
	3	Подготовка к продаже, размещение, выкладка на оборудовании в торговом зале, продажа швейных и трикотажных изделий, головных уборов, белья, корсетных, чулочно-носочных, перчаточных изделий.		
	Практические занятия		2	
	1	Одежные товары Изучение ассортимента верхней одежды, верхнего трикотажа и легкого платья.		
	2	Изучение ассортимента корсетных изделий.		
	3	Изучение ассортимента чулочно-носочных изделий.		
	4	Изучение ассортимента головных уборов, перчаток и варежек. Изучение ассортимента нательного белья.		
Тема 4. Обувные товары	Содержание		8	
	1	Материалы для производства обуви, производство обуви. Классификация обуви		2
	2	Ассортимент кожаной, резиновой, валяной обуви.		

	3	Требование к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование, хранение обуви.		
	4	Подготовка к продаже, размещение, выкладка на оборудовании в торговом зале, продажа обуви.		2
	Практические занятия		4	
	1	Правила осмотра обуви.		
	2	Кожаная обувь. Изучение ассортимента обуви, осмотр обуви.		
	3	Изучение ассортимента резиновой обуви, осмотр обуви.		
Тема 5. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Содержание		5	
		Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката.		
		полуфабриката. Классификация, характеристика ассортимента и контроль качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров		
		Требования к качеству, стандартизация и оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, упаковка, маркировка, хранение.		
	Практические занятие		2	
Тема 6. Хозяйственные товары	Содержание		12	
	1.	Виды пластических масс, их характеристика. Классификация, ассортимент, требование к качеству хозяйственных товаров из пластических масс, упаковка, маркировка, хранение.		2
	2	Характеристика ассортимента бытовых химических товаров, требование к качеству, упаковка, маркировка, хранение. Характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров, требование к качеству, упаковка, маркировка, хранение.		
	4	Силикатные товары: стеклянные товары, керамические товары. Характеристика ассортимента, требование к качеству, упаковка, маркировка, хранение.		
	5	Подготовка к продаже, размещение, выкладка на оборудовании в		2

		торговом зале, продажа хозяйственных товаров с соблюдением правил техники безопасности.		
		Практические занятия	6	
Тема 7 Галантерейные товары.	Содержание		6	
	1	Классификация галантерейных товаров, характеристика ассортимента.		2
	2	Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение галантерейных товаров.		
	Практические занятия		2	
	1	Текстильная галантерея. Изучение ассортимента текстильной галантереи.		
2	Металлическая и пластмассовая галантерея Изучение ассортимента металлической и пластмассовой галантереи.			
3	Кожаная галантерея. Щетки. Зеркала. Изучение ассортимента кожаной галантереи, щеток, зеркал.			
Тема 8. Ювелирные товары	Содержание		4	
	1	Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров, часов.		2
	2	Требование к качеству, правила маркировки и хранения ювелирных изделий, часов.		
	Практические занятия		2	
Тема 9. Парфюмерно-косметические товары	Содержание		8	
	1	Состав парфюмерных жидкостей, характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров, упаковка, маркировка, хранение.		2
	2	Мыло туалетное: классификация, сырье, производство, ассортимент, требование к качеству, упаковка, маркировка, хранение.		
	3	Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами, требование к качеству, назначение, упаковка, маркировка,		2
				2

		хранение.		2
	4	Характеристика ассортимента гигиенической косметики, требование к качеству, назначение, упаковка, маркировка, хранение.		2
	5	Декоративная косметика, требование к качеству, назначение, упаковка, маркировка, хранение.		
	6	Подготовка к продаже, размещение, выкладка на оборудовании в торговом зале, продажа парфюмерно-косметических товаров.		
	Практические занятия		4	
	1	Изучение ассортимента и показателей качества парфюмерно-косметических товаров.		
	2	Изучение ассортимента косметических товаров и туалетного		
	3	мыла.		
	4	Подготовка к продаже, размещение, выкладка на оборудовании в торговом зале, продажа парфюмерно-косметических товаров.		
Тема 10. Товары культурно-бытового назначения	Содержание		4	
	1	Классификация школьно-письменных и канцелярских товаров. Классификация и ассортимент, показатели качества, упаковка, маркировка и хранение		2
	2	Классификация и ассортимент, показатели качества, упаковка, маркировка и хранение игрушек.		
	Практические занятия		2	
	1	Школьно-письменные товары. Изучение ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров.		
Тема:11 Игрушки	Содержание		4	
	1	Изучение ассортимента и показателей качества игрушек		
	2	Практическое занятие	2	
Дифференцированный зачет			2	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины Товароведение непродовольственных товаров			33	

<ol style="list-style-type: none"> 1.Реферат по теме: «История развития текстильной промышленности», «Галантерейные товары», «Пушно - меховые и овчинно-шубные изделия, «Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров». 2.Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. 3. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ. 4. Подготовка сообщений по темам: «Текстильные товары», «Швейные изделия», «Обувные товары», «Хозяйственные товары», «Электробытовые товары», «Ювелирные товары». 5. Составление отчетов об экскурсиях на торговые предприятия: «Холидей», «Новекс». 6. Подготовка кроссвордов по теме: «Парфюмерно-косметические товары», «Товары культурно бытового назначения». 7.Составить тест не менее 10 вопросов по теме: «Текстильные товары», «Немеханическое оборудование». 8.Составить классификацию ассортимента шерстяных тканей. 9.Составить диаграммы по изучению покупательского спроса на непродовольственные товары. 		
--	--	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета

1.Оборудование учебного кабинета:

- магнитная доска, стенды;
- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- учебно-методические комплексы по темам;
- нормативно-техническая документация;
- комплекты бланков технологической документации;
- комплект наглядных пособий;

2.Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- компьютер,
- принтер;
- сканер;
- программное обеспечение общего назначения

3.Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

4. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Профессиональное образование «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами». Учебник. Под редакцией А.А. Неверова, Т.И. Чалых. Москва «Академия» 2013г.
2. А.Н. Беседин «Товароведение и экспертиза меховых товаров». Ростов – на – Дону «Феникс», 2016г.

3. «Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров».
Под редакцией А.Н. Неверова. Москва «Академия» 2006г.

Дополнительные источники:

1. И.В. Шишкина «Товароведение и экспертиза галантерейных товаров».
Ростов – на – Дону «МарТ» 2006г.
2. Т.И. Чалых «Технология производства потребительских товаров».
Ростов – на – Дону «МарТ», 2006 г.
3. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров».
Под редакцией А.Н. Неверова. Ростов – на – Дону «МарТ», 2006г.
4. В.И. Царёв «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров». Ростов –
на – Дону «МарТ», 2006г.
5. Т.И. Чалых «Технология производства потребительских товаров».
Ростов – на – Дону «МарТ», 2006 г.
6. Н.О. Васильева «товароведение бытовых электротехнических товаров».
Ростов – на – Дону «МарТ», 2006г.
7. В.Н. Паршикова «Товароведение и экспертиза бытовых химических
товаров». Ростов – на – Дону «МарТ», 2006г.
8. «Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров».
Под редакцией А.Н. Неверова. Ростов – на – Дону «МарТ», 2006г.
9. В.И. Царёв «Эстетика и дизайн непродовольственных товаров». Ростов –
на – Дону «МарТ», 2006г.
10. Т.И. Чалых «Технология производства потребительских товаров».
Ростов – на – Дону «МарТ», 2006 г.
11. Н.С. Моисеенко «Товароведение непродовольственных товаров».
2часть. Ростов – на – Дону «Феникс», 2001г.
12. А.Ф. Шепелев, И.А.Печенежская «Товароведение и экспертиза
кожевенно-обувных товаров». Ростов – на – Дону «МарТ», 2001г.
13. А.Ф. Шепелев, И.А.Печенежская «Товароведение и экспертиза пушно-
меховых товаров». Ростов – на – Дону «МарТ», 2001г.

Интернет-ресурсы:

<http://www.bolero.ru/catalog-415082-29.html>

<http://www.knigisosklada.ru/phouse/academia/10/page25/>

http://www.zone-x.ru/showtov.asp?Cat_id=256632

<http://ishop.top-kniga.ru/persons/in/21466/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	проверка органолептическим способом качества и определение соответствия Госстандартам товаров; выбор торгового инвентаря и оборудования для определения качества товаров;	Текущий контроль в форме: - защиты лабораторных работ и практических занятий; - контрольных работ по темам дисциплины;
Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	проверка органолептическим способом качества и определение соответствия Госстандартам товаров; выбор торгового инвентаря и оборудования для выкладки и размещения товаров в торговом зале; определение качества товаров;	Текущий контроль в форме: - защиты лабораторных работ и практических занятий; - контрольных работ по темам; -экспертная оценка технологических схем, карт; инструкционных карт.
Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности и эксплуатации	проверка органолептическим способом качества и определение соответствия Госстандартам товаров; правильное обслуживание покупателей, предоставление достоверной информации о товаре при обслуживании; правильное хранение, эксплуатация товаров.	Текущий контроль в форме: - защиты лабораторных работ и практических занятий; - контрольных работ по темам;

		экспертная оценка технологических карт; -экспертная оценка.
Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	проверка органолептическим способом качества и определение соответствия Госстандартам товаров; осуществление контроля за сохранностью ценностей.	Текущий контроль в форме: - защиты лабораторных работ и практических занятий; - контрольных работ по темам модуля; экспертная оценка технологических карт; -экспертная оценка.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умения.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии, - участие в конкурсах профмастерства; -создание портфолио обучающегося.	Анализ портфолио обучающихся
Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем.	-выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач - оценка эффективности и качества выполнения задания руководителя.	Интерпретация результатов наблюдений за практической деятельностью обучающегося

Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки торговых процессов в учебном магазине;	Интерпретация результатов наблюдений за практической деятельностью обучающегося
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	эффективный поиск информации необходимой для производственной практике в учебном магазине; использование различных источников, включая электронные по теме модуля	Интерпретация результатов наблюдений за практической деятельностью обучающегося
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- работа с торговым оборудованием	Интерпретация результатов наблюдений за практической деятельностью обучающегося
Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Интерпретация результатов наблюдений за практической деятельностью обучающегося
Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.	-соблюдение правил гигиены и техники безопасности	Интерпретация результатов наблюдений за практической деятельностью обучающегося
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).		Анализ отзывов