**Дисциплина «Экономика»**

Обратная связь с преподавателем: ira.222888@mail.ru

**Урок 11. Собственность как основа социально-экономических отношений. Формы собственности.**

Задание: составить конспект лекции.

 Собственность ( от слова «собь» - пожитки, имущество и «собность» - обладание вещью.

  Как только первобытный человек взял в руки палку, то она стала его собственностью. Все, что  человеку доступно становится объектом собственности. Так образуется индивидуальная и групповая собственность. С развитием государства появляется государственная форма собственности.

  Феодальное общество – земля и орудия ее обработки собственность владельца-феодала.

Капитализм – средства производства – собственность владельца капитала.

  В некоторых странах все формы собственности были сведены к одной – государственной, что оказалось неэффективно.

 Так что же такое собственность?

  Собственность – это отношение между человеком или группой людей, с одной стороны и предметами, вещами, объектами с другой стороны. Они заключаются в том, что человек или группа людей присваивает вещи, объекты себе, отчуждая их от других людей.

Собственники – субъекты права собственности.

Это- 1) отдельная личность

         2) группы (объединения): семья, трудовой коллектив, социальная группа, общественная организация и т.д.

        3) общество в целом.

Объекты собственности – это, что принадлежит субъекту.

- земля, земельные участки, угодья

-природные ресурсы

-здания

- основные производственные фонды

- материально-имущественные ценности

-деньги, ценные бумаги

- драгоценности

-духовно-интеллектуальные и информационные ценности

-рабочая сила.

Формой собственности называют ее вид, характеризуемый прежде всего тем, кто является субъектом собственности, то есть собственником. Обучающиеся приводят примеры.

 Например, субъект – государство, форма собственности – государственная.

Субъект гражданин, форма собственности – частная и т.д.

Учащиеся с помощью учителя заполняют таблицу

      Формы собственности в РФ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование формы собственности | Ее содержание | Объекты собственности (имущество) |
| 1. Частная | Собственность граждан и юридических лиц. | Земля, жилые здания, дома, денежные средства, средства производства, природные ресурсы. |
| 2. Государственная | Федеральная собственность, собственность субъектов РФ | Имущество, помещения, предприятия, земля, угодья, природные ресурсы. |
| 3. Муниципальная | Имущество городских и сельских поселений. | Жилые дома, предприятия. |
| 4. Иные формы собственности | КооперативнаяАкционернаяСобственность трудовых коллективовОбщественных организаций | ЗемляЖилой фонд, здания, оборудование, ценные бумаги, денежные средства и т.д. |

По закону РФ применимы и равноправны все формы собственности.

При переходе от одного типа экономической системы к другому особое значение приобретают такие способы прекращения и приобретения права собственности, как национализация и приватизация.

  Национализация (от лат.natio – народ) – это переход из частной собственности в собственность государства или общества земли, промышленности, транспорта, банков и т.д.

Приватизация (от лат.privatus – частная) – это переход государственного или муниципального имущества в частную собственность.

   Основные способы приватизации:

1. акционирование
2. продажа гос. имущества на аукционе или по конкурсу
3. продажа или обмен на ваучеры по рыночным ценам

Для того, чтобы проверить, как вы усвоили пройденный материал, ответьте «да» или «нет» на следующие вопросы:

1. Верно ли, что субъектом собственности может быть трудовой коллектив?
2. для Верно ли, что объектом собственности могут быть средства производства
3. ?
4. Верно ли, что физическое лицо не может владеть земельным участком?
5. Возможно ли купить государственную собственность?
6. Может ли информация быть объектом собственности?

**Урок 12. Конкуренция, ее формы. Антимонопольная политика государства.**

Задание: составить конспект лекции.

Конкуренцияв экономике представляет собой соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, продажи и купли товаров. Производители (продавцы) товаров стремятся как можно дешевле их произвести и как можно дороже продать, наемные работники — получить большую зарплату, потребители — купить товары качественнее и дешевле.

Для возникновения конкуренции необходимы следующие условия:
- наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей, имеющих свободный доступ на рынок;
- отсутствие преград (экономических, юридических, политических, социальных) для мобильности ресурсов (материальных, финансовых, трудовых);
- доступность информации (за исключением той, которая составляет коммерческую тайну) о предложении, спросе, ценах.
 Конкуренция — живительная сила рыночной экономики — служит мощным стимулятором роста производства и повышения его эффективности. Благодаря ей существует множество товаров и возможностей выбора для потребителей. Однако конкуренция зависит от возможной договоренности бизнесменов о рынках сбыта
и ценообразовании, в результате которой возникает своего рода враг конкуренции — монополия.

Конкуренция бывает двух видов: ценовая и неценовая.

Ценовая конкуренция предполагает продажу товаров по более низким, чем у конкурентов, ценам. Снижение цены возможно либо за счет снижения издержек производства и обращения, либо за счет уменьшения прибыли. Мелкие и средние фирмы для того, чтобы удержаться на рынке, часто соглашаются на небольшую прибыль. Крупные монополии могут себе позволить на некоторое время вообще отказаться от получения прибыли, чтобы с помощью дешевой продукции разорить конкурентов и вытеснить их с рынка.
 Неценовая конкуренция основана на предложении товаров более высокого качества, с большей надежностью и сроками службы, использовании рекламы и других способов стимулирования сбыта.

Монополия — это рыночное господство одного продавца, любое господствующее положение одного лица (или группы лиц) в какой-либо сфере деятельности.

Основными признаками монополизма в производстве и на рынке являются:
- высокая концентрация хозяйственной деятельности в руках одной или нескольких объединившихся фирм (по российским законам — обычно свыше 35%);
- доминирующее (господствующее) положение этих фирм на рынке определенных товаров;
- установление монопольных цен — завышенных (при продаже) или заниженных (при покупке товаров) — и получение благодаря этому сверхприбылей.
 Суть монополистической деятельности фирмы сводится к тому, что она намеренно сокращает количество своих продаж и тем самым создает искусственный дефицит на рынке, что приводит к повышению цен.

Конкуренция имеет свои достоинства и недостатки.
Достоинства:• способствует более эффективному использованию ресурсов
при производстве необходимых для общества товаров;
• заставляет гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства;
• создаёт условия для оптимального использования научно-технических достижений, разработки более совершенных методов организации и управления производством;

*•* обеспечивает свободу выбора потребителей и производителей;
• нацеливает производителей на удовлетворение разнообразных потребностей общества и повышение качества товаров
и услуг.
Недостатки:
• не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов (природные ресурсы, животный мир, рыбные запасы морей и океанов и др.);
• отрицательно сказывается на защите окружающей среды;
• не создаёт условия для развития фундаментальной науки, системы общественного образования, медицинского обслуживания, многих элементов городского хозяйства;
• не гарантирует право на труд, доход;
• не имеет механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости и расслоению общества по уровню жизнеобеспечения.

Несовершенной конкуренциейявляется любая форма конкуренции, где не выполняются условия чистой конкуренции.
 В развитых странах практически в каждой отрасли производства господствуют несколько крупных корпораций — монополий, а вотрасли в целом присутствует олигополия. В то же время на этих рынках подавляющую экономическую власть имеет ограниченное число фирм. Поэтому, во-первых, появляется больше возможностей у фирм влиять на цену, а во-вторых, меняются сами формы и методы конкуренции. При чистой конкуренции на рынке выигрывает тот предприниматель или та группа предприятий, которые добиваются более низких издержек производства и выпускают более качественную продукцию. При несовершенной конкуренции всё отмеченное необязательно. Более того, конкуренция претерпевает большую трансформацию: она становится более жёсткой и дорогой. Важно и то, что общим результатом господства монополий является потеря ими желания и инициативы использовать передовые технологии. Их доминирование на рынке и так обеспечивает им большие прибыли. Таким образом, монополия сдерживает не только возможности выбора покупателя, но и технологический прогресс, внедрение инноваций.
 Пример объединения монополистов в одной отрасли (картель) — ОПЕК. Это Организация стран — экспортёров нефти, основанная в 1960 г. с целью координации действий по объёму продаж и установлению цен на сырую нефть. ОПЕК контролирует около половины мирового объёма торговли нефтью. На долю
нефтяного картеля, который в 1962 г. зарегистрирован в ООН в качестве полноправной межправительственной организации, приходится около 40% мировой добычи нефти. ОПЕК может косвенно влиять на цену сырой нефти в мире, увеличивая или уменьшая объём её добычи.

 Для ограничения влияния монополий в странах с развитой рыночной экономикой действуют антитрестовские (антимонопольные) законодательства. Первый антимонопольный закон —закон Шермана — был принят в США в 1880 г. Он запрещал любые слияния предприятий, объединения или сговоры, направленные на сокращение и ограничение производства и торговли. Антимонопольное законодательство непрерывно совершенствуется, и его главной задачей является защита мелких и средних
производителей товаров и услуг, формирующих общую конкурентную среду.
Российское антимонопольное законодательство пока ещё слабо развито, практика его применения незначительна. В Российской Федерации в 2004 г. была создана специальная структура,
осуществляющая антимонопольную политику государства, —Федеральная антимонопольная служба (ФАС). ФАС России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках и на рынке
финансовых услуг, естественных монополиях, рекламе, а также
изданию в пределах своей компетенции индивидуальных правовых актов в установленной сфере деятельности.

Основными функциями Федеральной антимонопольной службы являются:
• надзор и контроль за соблюдением законодательства о
конкуренции на товарных рынках, на рынке финансовых услуг;
• надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;
• надзор и контроль за соблюдением законодательства об
иностранных инвестициях в хозяйственные общества, имеющие
стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства;'
• надзор и контроль за соблюдением законодательства в
сфере госзакупок;
• надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе до внесения изменений в Федеральный закон «О рекламе».
ФАС имеет право наложить крупный штраф на недобросовестных предпринимателей или через суд закрыть их бизнес.
Примером работы ФАС может служить проверка ценообразования на бензоколонках, в результате чего был выявлен сговор владельцев с целью завышения розничных цен на бензин.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какую роль в экономике играет конкуренция?
2. Перечислите условия, необходимые для возникновения конкуренции.
3. Какие негативные стороны конкуренции вам известны?
4. Можно ли их минимизировать?

**Урок 13. Понятие экономической свободы. Специализация и ее роль в формировании рынка.**

Задание: составить конспект лекции.

Какие условия нужны любой стране, чтобы ее граждане хотели и могли вести активную хозяйственную деятельность?
 Человечество пришло очень нелегким путем к пониманию необходимости для людей гарантированных экономических свобод:
1) свободы в распоряжении результатом своего труда и собственностью;
2) свободы предпринимательства;
3) свободы заключения сделок.
Свобода в распоряжении результатом своего трудаозначает, что человек имеет право на владение, пользование и распоряжение теми благами, которые он создал своим трудом или приобрел на заработанные деньги. Иными словами, это та основа, на которой формируется личная и частная собственность. В стране, где такой экономической свободы нет, человек человеку — враг. Ведь если право распоряжаться результатом своего труда не гарантировано человеку обществом, то этот результат у него может отобрать любой. И тогда людям не остается ничего иного, как отстаивать право на плоды своих усилий с оружием в руках. Иной вариант — производить столько, сколько сможешь съесть на месте. Третий — жить подальше от других людей, чтобы они не пришли тебя ограбить.
Свобода предпринимательства— это право самостоятельно выбирать,
что и как делать в сфере экономики. Такая свобода означает, что предпринимателю никто не вправе диктовать, какие блага и каким способом производить, — решить это вправе лишь он сам. Только при этом условии человек может принимать на себя ответственность за результаты своей деятельности.
Свобода заключения сделок— это право человека самостоятельно выбирать, кому и на каких условиях продавать созданные им блага. Именно это право является главным условием развития торговли, поскольку только при его наличии человек действительно полностью свободен в своей хозяйственной деятельности и может принять на себя весь риск ее осуществления. К сожалению, люди — не ангелы, и потому любая свобода требует защиты, а иначе ее отбирают силой. И именно такая защита свобод, в том числе и экономических (т. е. их гарантирование), —главная и постоянная задача любого государства.

|  |
| --- |
|  Поиск наилучших способов защиты экономических свобод занял многие века |
| и в конце концов привел к созданию стройного механизма, включающего: |
| • правовое закрепление права собственности; |
| • гражданское законодательство; |
| • суды; |
| • арбитражные суды; |
| • государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических  |
| свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т. д.). |
| Правовое закрепление права собственности.Оно означает, что общество и |
| государство признают права людей (физических лиц) и фирм (юридических |
| лиц) на имущество любого вида, которое ими создано, куплено, получено в виде |
| подарка или унаследовано. Выше мы уже выяснили, что право собственности |
| обеспечивает собственнику имущества возможность им владеть, пользоваться |
| и распоряжаться. |
|  Государство с помощью правовых служб (милиции, суда, прокуратуры) |
| защищает такие права личности. Правда, и это очень важно, современное |
| цивилизованное общество признает право собственника делать со своим |
| имуществом все что угодно лишь до той поры, пока такое использование |
| имущества не начинает приносить вред окружающим.  |
| Гражданское законодательство. Правила поведения людей в хозяйственной |
| жизни сегодня обычно регулируются массой государственных норм и законов, |
| которые образуют важнейшую часть гражданского законодательства. Например, |
| принятый в России Гражданский кодекс (часть I) регулирует: |
| • допускаемые в стране формы хозяйственных организаций; |
| • правила заключения хозяйственных договоров; |
| • порядок выполнения обязательств по договорам и т. д. |
|  Суды. Если кто-то из участников хозяйственной деятельности нарушает |
|  правила, установленные гражданским законодательством, то пострадавшая |
| сторона может обратиться в государственный суд за защитой. В гражданском |
| судопроизводстве нет кары в виде тюремного заключения или ссылки. Здесь |
| наказанием обычно является изъятие незаконно полученного имущества или  |
| выгод, а также всевозможные штрафы. |
| Арбитражные суды.Осуществление хозяйственной деятельности часто |
| порождает споры между ее участниками. Для их разрешения могут быть  |
| использованы арбитражные суды. Это специальный орган, который разбирает |

споры фирм между собой. Чаще всего это споры по поводу выполнения хозяйственных договоров. Решения арбитражных судов являются столь же обязательными для исполнения, как и решения судов, разбирающих уголовные и гражданские дела.
Государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических
свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы
и т. д.). Для защиты устоев нормальной хозяйственной жизни и экономических свобод государство обычно создает специальные организации. К их числу относится прежде всего прокуратура, которая надзирает за правильностью использования законов. Немаловажную роль играют и многочисленные государственные контрольные службы. Достаточно назвать, например, службу мер и весов, следящую за тем, чтобы килограммовая гиря у всех торговцев страны весила ровно 1000 г, а не 950 или тем более 800 г.
 Если бы государство решало одни только перечисленные выше задачи, то и этого было бы достаточно, чтобы считать его одним из важнейших участников экономической жизни страны. Но реально круг задач, которыми занимается государство, куда шире. Это связано с тем, что рыночные механизмы способны решить многие, но далеко не все экономические проблемы.

Понятие специализацияимеет три значения.
 Во-первых, это сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции, во-вторых, приобретение специальных знаний и навыков в определённой области, в-третьих, разделение труда по отдельным видам трудовой деятельности.
 Отсюда специалисты — это работники, занятые инженерно-техническими, экономическими и другими работами (в частности, агрономы, администраторы, бухгалтеры, геологи, инженеры, математики, художники, экономисты, психологи, юристы и пр.).
 Другими словами, специалист — это физическое лицо, имеющее
соответствующее образование, обладающее специальными знаниями и навыками.
Распределение доходов в обществе непосредственно связано с рыночной оценкой ресурсов, т. е. факторов производства.
 Продукты, необходимые обществу, создаются всеми наличными ресурсами, вместе взятыми. Задолго до Адама Смита другой знаменитый английский экономист, У. Пети, сказал, что труд — отец богатства, а земля — его мать. Определить, кто важнее для рождения ребёнка — мать или отец, невозможно. Аналогично и с факторами производства: трудно определить вклад каждого из факторов в создание конечного продукта. Они взаи­модействуют друг с другом, усиливают взаимную эффективность, замещают друг друга, часто конкурируют.
Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов) делает проблему распределения доходов сложной. Простое понятие справедливости требует такого её решения: доля каждого ресурса должна определяться тем, сколько каждый из них произвёл по отдельности. Но в реальном мире разрозненное действие отдельных ресурсов невозможно. Если земля и труд производят пшеницу (при наличии денег — капитала), сложно определить, какая доля цены приходится на каждый из этих ресурсов. Тем не менее экономисты ищут и находят новые подходы для выявления вклада каждого из факторов производства в общий результат (доход, прибыль).

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите виды экономических свобод.
2. Что включает в себя механизм, защищающий экономические свободы?
3. Какой была бы жизнь, на ваш взгляд, если государство не защищало экономические свободы граждан?