**Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности»**

**Тема занятия: Культура предпринимательства**

Цель: изучить основы предпринимательской этики и ее составляющие;

 ознакомиться с морально-этическим кодексом предпринимателя.

Мотивация учебной деятельности: понять, какие черты современного предпринимателя позволяют ему стать успешным.

Актуализация знаний, полученных на предыдущем занятии:

Ответьте на следующие вопросы (устно):

1. Дайте определение понятию коммерческая тайна.
2. Какая ответственность предусмотрена за разглашение информации, являющейся коммерческой тайной?
3. Что может быть отнесено к коммерческой тайне?

Изучение нового материала:

Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана.

**Культура** — это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей. Так определяется сущность этого понятия в Словаре русского языка С.И. Ожегова. Далее в словаре дается еще одно определение этого комплексного понятия: культура — это высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение.

**Культура предпринимательства**— это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

**Предпринимательская деятельность**— это свободная деятельность дееспособных граждан и (или) их объединений. Но экономическая свобода в осуществлении предпринимательской деятельности не означает, что ее участники свободны от исполнения установленных принципов и методов регулирования предпринимательской деятельности.

Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах эконо­мики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.

Формирование культуры предпринимательства определяется многими факторами, среди которых первые места занимают:

* цивилизованная внешняя предпринимательская среда;
* общественный и государственный менталитет;
* реально действующие правовые нормы, устанавливающие права, обязанности, ответственность предпринимателей, защищающие их от агрессивной окружающей среды;
* сам предприниматель и корпоративная культура.

Культура предпринимательства в целом зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов, в целом составляющих такое понятие, как культура.

**Предпринимательская этика** — одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще — это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные пра­вила поведения людей.

Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.

Этические проблемы предпринимателей постоянно возникают и разрешаются, в первую очередь с потребителями, поэтому и государство защищает интересы потребителей. Этические отношения предпринимателей как собственников дела связаны с наемными работниками. Эти отношения оказывают особое влияние на уровень предпринимательского успеха. Особое значение в развитии цивилизованного предпринимательства имеют отношения также с партнерами, конкурентами, обществом.

**Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:**

* правила представления и знакомства;
* правила проведения деловых контактов;
* правила поведения на переговорах;
* требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
* требования к речи;
* культуру служебных документов и другие элементы делового этикета, который является составной частью предпринимательской этики.

****

**Деловой этикет** представляет собой совокупность правил поведения предпринимателя, регулирующих его внешние проявления с окружающим миром, с другими предпринимателями, конкурентами, сотрудниками, со всеми индивидуумами, с которыми предприниматель контактирует не только при осуществлении своего бизнеса, но в любой жизненной ситуации.

**Морально-этический кодекс предпринимателя:**

* Уважай власть. Власть – необходимое условие эффективного ведения дел. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к блюстителям порядка, к узаконенной власти.
* Будь честен и правдив. Эти качества залог больших прибылей.
* Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство – основа благополучия государства
* Люби и уважай человека.
* Будь верен слову.
* Живи по средствам. Не зарывайся. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности
* Будь целеустремленным. Всегда имей перед собой ясную цель.

**Основные черты бизнесмена:**

При первой деловой встрече с незнакомыми людьми следует представиться им самому, либо вас должны представить организаторы встречи. Мужчина обязан представиться женщине первым. Не следует испрашивать дополнительные сведения о заинтересовавшем вас человеке у лица представившего вам его. В деловых отношениях следует соблюдать субординацию, означающую, что каждый ведет себя в соответствии с занимаемой должностью и служебным положением. Умение слушать и самому мало говорить.

Современное производство, основанное на передовых информационных технологиях, характеризующееся высокой наукоемкостью и ориентацией на тесную взаимосвязь всех стадий жизненного цикла выпускаемой продукции от ее конструирования и инженерно-технической подготовки до реализации, предъявляет новые требования к культуре, стилю и философии предпринимательской деятельности. Именно от этих фундаментальных факторов во многом зависит конкурентоспособность предприятий, само их выживание.

**Черты современного предпринимателя:**

- новаторство,

- способность к обоснованному риску;

- информированность, образованность;

- способность систематически наблюдать и планировать;

- целеустремленность;

- способность работать в коллективе.

Закрепление нового материала:

Ознакомившись с лекцией, ответьте на следующие вопросы:

1. Дайте определение понятию деловой этикет.
2. Какие факторы влияют на формирование культуры предпринимательства?
3. Каким вам видится образ современного предпринимателя?
4. Какие качества, на ваш взгляд, помогут предпринимателю стать успешным, а какие – нет?

Домашнее задание:

- составьте краткий конспект лекции в рабочей тетради;

- фото конспекта отправляйте по адресу: ira.222888@mail.ru (Старовойтова Ирина Сергеевна)