Сделать в рабочей тетради конспект по теме:

**Занятие 67: Поиск информации с использование ключевых фраз**

Цели занятия:

* Образовательные: формирование навыков поиска информации в сети Интернет с использование ключевых фраз;
* Развивающие: развитие у обучающихся умения ориентироваться в логических уровнях организации информации, развитие познавательного интереса, логического мышления и внимания обучающихся.
* Воспитательные: формирование у обучающихся творческого подхода к решению задач, четкости и организованности, воспитание чувства коллективизма, умения работать в группе.

Существуют три основных способа поиска информации в Интернет:

1. Указание адреса страницы.
2. Передвижение по гиперссылкам.
3. Обращение к поисковой системе (поисковому серверу).

О последнем пункте и поговорим дальше. Речь пойдет об известных поисковиках, о принципах их работы и о расширенных возможностях поисковых систем. Вы узнаете некоторые интересные способы поиска и получите массу полезных советов, которые непременно облегчат вам поиск нужной информации в интернете.

***Как работают системы веб-поиска***

По данным сервиса статистики LiveInternet.ru распределение поисковых систем в России примерно следующее:

1. Яндекс — 53.9%
2. [Гугл](https://promotiger.ru/seo-prodvizhenie/kak-popast-na-pervuyu-stranicu-google.html) — 35.0%
3. [Поиск Mail.ru](https://promotiger.ru/news/xochu-na-pervoe-mesto-mail-ru.html) — 8.3%
4. Рамблер — 0.9%
5. Яндекс (картинки) — 0.6%
6. Гугл (картинки) — 0.2%

Теперь, чтобы лучше понять, как работают поисковые системы, сделаем краткий обзор механизма работы. Поисковая система работает в следующем порядке:

* Сбор данных поисковым роботом пауком (Web crawling)
* Индексация найденных данных (Indexing)
* Поиск по индексированным данным (Searching)

**Сбор данных поисковым роботом пауком**

Обычно делится на 2 этапа – скачивание веб-страницы и анализ ссылок. Первый этап выполняет Spider (быстрый поисковый паук) – программа для последовательного перебора и скачивания веб-страниц для анализа. Она получает веб-страницы с сайтов по определенному алгоритму и отдает их другой программе Crawler-у. После этого в дело вступает Crawler (медленный паук анализатор), который находит все ссылки и составляет дальнейший маршрут для spider-а. У spider-а есть определенный список сайтов для посещения, заранее подготовленный другими подсистемами поиска. Из этого списка spider получает все необходимые данные.

**Индексация найденных данных**

После того, как проходит первый этап, в дело вступает вторая подсистема – подсистема индексации. Она размещает найденную пауками информацию так, чтобы было удобно в дальнейшем к ней обращаться. Для этого программа Индексатор разбирает страницу на различные ее части и анализирует их. Из страницы выделяются заголовки страниц, ссылки, текст, структурные элементы и т.д. Все полученные данные структурируются по определенному алгоритму и затем полученные данные заносятся в базу данных.

**Поиск по индексированным данным**

Эта подсистема выдачи результатов, которая использует сформированную индексатором базу данных. Она определяет, какие страницы удовлетворяют запросу пользователя и показывает результаты поиска. Когда вы вводите ключевое слово и делаете поиск, поисковая система отбирает результаты на основании следующих критериев:

1. Title (заголовок): Есть ли ключевое слово в заголовке?
2. Domain/URL (Домен/адрес): Есть ли ключевое слово в имени домена или в адресе страницы?
3. Style (стиль): Анализ стиля текста на страницы. Используется ли **Жирный** текст или *Курсив*, используются ли заголовки H1, H2 и т.д.
4. Density (плотность): Как часто употреблено ключевое слово на странице? Какова величина плотности ключевого слова?
5. MetaInformation (мета данные) – поиск совпадений в метаданных.
6. Outbound Links (ссылки наружу): Есть ли ссылки на странице и на кого они ведут, а также встречается ли ключевое слово в тексте ссылки?
7. Inbound Links (внешние ссылки): Кто ссылается на искомую страницу? Каков текст ссылки?
8. Insite Links (ссылки внутри страницы): На какие страницы данного сайта содержит ссылки эта страница?

В результате этого сравнения подсистема поиска выбирает нужные веб-страницы и показывает их пользователю, который осуществляет поиск.

***Что можно найти через поисковики***

Технически найти можно любую информацию, которая проиндексирована поисковиком, находиться в общем доступе в сети интернет и не запрещена политикой поисковой системы. При поиске в интернете имейте ввиду следующее:

* Большая часть информации в интернете не контролируется и любой человек с компьютером и доступом в интернет может публиковать информацию. Поэтому нужно понимать, что данные могут быть недостоверными.
* Не всегда легко узнать кто автор найденной информации.
* Вы не всегда знаете откуда приходит информация.
* Информация может быть предвзятой, специально вводящей в заблуждение или просто неверной.
* Дата публикации данных может быть не указано и будет трудно понять, является ли информация актуальной.

Чаще всего люди ищут через поиск (расположено примерно по убыванию):

1. Всевозможные социальные сети – Вконтакте, [Instagram](https://promotiger.ru/prodvizhenie-i-raskrutka/nakrutka-v-instagram.html%22%20%5Ct%20%22_blank), Одноклассники, mail.ru и т.д
2. Порно
3. Фильмы
4. Картинки
5. Музыку
6. Интернет
7. Авто
8. [Youtube](https://promotiger.ru/prodvizhenie-i-raskrutka/youtube-raskrutka.html)
9. Игры онлайн
10. Компьютеры
11. Деньги, финансы
12. Отдых
13. Недвижимость
14. Спорт
15. Реклама
16. Строительство
17. Здоровье
18. Информацию о знаменитостях
19. Приготовление еды, кулинария
20. Логистика
21. [Заработок в интернете](https://promotiger.ru/zarabotok-v-internete/kwork-lider-frilansa-v-runete.html)

Примерно 2-3% от всех введенных запросов обычно сформулированы как вопрос. Больше всего вопросительных запросов начинаются с:

* какой
* сколько
* кто

В последнее время все больше запросов (около 10%) стали содержать прямое указание – купить, продать или получить что-то. Самые распространённые уточнения сегодня в рунете – это скачать и бесплатно. Примерно 4% от всех запросов. Самыми часто встречающимися ошибками при поиске – ошибки, возникающие из-за неверной раскладки клавиатуры, недописанные запросы и синтаксические ошибки.]

***Методы поиска информации в интернете***

**5 полезных способов поиска в Google**

Итак, давайте рассмотрим несколько хитрых способов поиска информации через поисковую систему. Для примера, используем Google

**Ситуация 1** – Поиск по изображению: Есть изображение или логотип какой-то программы или компании и вы хотите найти подробную информацию о нем.

**Ситуация 2** – Поиск внутри файлов с определенным расширением. Для того, чтобы искать текст в файлах, нужно ввести в поисковую строку следующую команду: *filetype:xls искомый текст*. Xls в данном случае – это расширение файлов Excel. Т.е. поисковая машина будет искать текст внутри файлов с указанным расширением. Например: *filetype:xls отчет*. В итоге получаем все Excel файлы, в которых встречается слово отчет:

*Для поиска доступны следующие типы файлов:*

* pdf – поиск указанного текста внутри pdf файлов
* dwf – файлы программы AutoCAD
* ps – файлы Adobe Post Script, специальные сценарии для вывода высококачественной векторной графики на принтеры и плоттеры
* kml и kmz – файлы программы Гугл Планета Земля(Google earth)
* xls – файлы программы Microsoft Office Excel
* ppt – файлы программы Microsoft Office Power Point
* doc – файлы программы Microsoft Office Word
* rtf – файлы Rich Text Format, поддерживаемые большинством текстовых редакторов
* swf – файлы проигрывателя флеш-плеера Shockwave Flash
* txt – поиск внутри обычных текстовых файлов

**Ситуация 3** – Ищем точное вхождение поисковой фразы. Иногда нужно найти точное вхождение фразы в каком то тексте. В принципе здесь два пути. Первый подход – вводите в поисковую строку точную и достаточно длинную поисковую фразу и поисковик найдет текст, который наиболее точно содержит то, что мы ищем. Чем больше и точнее будет поисковый запрос, тем более точное совпадение найдет поисковая машина (если конечно такая информация присутствует в сети интернет).

Второй подход – обрамлять кавычками поисковую фразу. В этом случае фраза может состоять из небольшого количества слов. Например, вводим – “Большие города”, получаем:

Поиск по точному вхождению фразы

Но если мы попытаемся ввести между этими двумя словами в кавычках что-то бессмысленное, то поиск не даст результатов. И даже если вставить одну бессмысленную букву, поиск не даст результатов, хотя поисковая система и попытается предложить нам подходящие варианты.

**Ситуация 4** – Поиск информации только по одному определенному сайту или домену. Если вам нужно найти информацию по определенному сайту, то… можно воспользоваться поиском, который есть на сайте ну или попробовать найти что-то при помощи поисковый системы Google. Глядишь, и найдется что-то, что не хотел (или не смог) искать встроенный в сайт поиск. Для этого вводим в поисковую строку следующее выражение: Разное *site:livejournal.ru  Разное* – это текст, который вы ищете, все что после site: это доменное имя сайта, на котором нужно искать.

**Ситуация 5** – Поиск информации по электронной почте. Иногда необходимо найти информацию по человеку или организации, но на руках есть только адрес электронного почтового ящика (email). Если ввести в поисковую строку адрес почтового ящика, то можно найти все сайты и ресурсы, где человек оставлял свой email. Можно также найти домены, которые зарегистрированы на этот ящик.

***7 полезных советов при поиске информации***

1. Составлять поисковый запрос нужно так, чтобы максимально сузить количество вариантов в выдаче
2. Используйте фильтрацию по времени – это позволит найти более-менее актуальную информацию. Благо сейчас все крупные поисковые системы предоставляют расширенный поиск, в котором можно установить диапазон дат.
3. Корректный вопрос, задаваемый поисковику, должен состоять как минимум из двух ключевых слов тогда поисковику будет гораздо проще отыскать нужную информацию
4. Для поиска информации используйте разные поисковые машины. Несмотря на то, что все поисковики построены на общих принципах, алгоритмы у них могут различаться. Поэтому может случиться так, что то, что не смог найти Yandex, выдаст Google
5. Если вы ищете какие-либо товары или услуги в вашем городе, уточняйте регион поиска(например Москва). Это уменьшит количество результатов, но найденные результаты будут более релеванты вашим поисковым запросам
6. Используйте больше существительных для поиска.
7. Используйте синонимы, если по запросу не было найдено то, что нужно

Главный фактор успешного и быстрого поиска – это формулировка запроса для поисковой системы. Если вы умеете сообразить, какие нужны ключевые слова для устраивающего вас результата – вы король поиска!

***«Горячий» расширенный поиск от Google. 16 способов***

***Исключение из Google поиска***

Чтобы исключить из поисковой выдачи какое либо слово, фразу, символ и т.п., достаточно перед ним поставить знак “-” (минус), и оно не появится в результатах поиска. Для примера, я ввёл в строку поиска следующую фразу: “бесплатный хостинг – ru” и в поисковой выдаче нет ни одного .ru сайта, кроме оплаченных рекламных объявлений.

*Поиск по синонимам*

Используйте символ “~” для поиска схожих слов к выбранному. Например в результате выражения: “~лучшие фильмы -лучшие” вы увидите все ссылки на страницы, содержащие синонимы слова “лучшие”, но ни одно из них не будет содержать этого слова.

***Неопределённый поиск***

На тот случай, если вы не определились с конкретным ключевым словом для поиска, поможет оператор “\*”. Например фраза “лучший редактор \* изображений” подберёт лучшие редакторы для всех типов изображений, будь то цифровые, растровые, векторные и т.д.

*Поиск на выбор из вариантов*

Используя оператор “|”, можно осуществить Google поиск по нескольким сочетаниям фраз, заменяя несколько слов в различных местах. Например, введём фразу “купить чехол | ручку” выдаст нам страницы, содержащие либо “купить чехол”, либо “купить ручку”

***Значение слова***

Чтобы узнать значение того или иного слова, достаточно ввести в поисковую строку “define:” и после двоеточия искомую фразу.

***Точное совпадение***

Для нахождения точного совпадения поисковой выдачи с запросом достаточно заключить ключевики в кавычки.

***Поиск по определённому сайту***

Чтобы осуществить поиск ключевых слов только по одному сайту, достаточно прибавить к искомой фразе следующий синтаксис – “site:”.

***Обратные ссылки***

Чтобы узнать расположение ссылок на интересующий сайт, достаточно ввести следующий синтаксис: “links:” и далее адрес интересующего сайта.

***Конвертер величин***

Поисковая система Google также умеет конвертировать величины по запросу пользователя. Например, нам нужно узнать, сколько составляет 1 кг в фунтах. Набираем следующий запрос: “1 кг в фунтах”

***Конвертер валют***

Для того, чтобы узнать курс валют по официальному курсу, набираем следующий поисковой запрос: “1 [валюта] в [валюта]”

***Время по городу***

Если хотите узнать время по какому либо городу, то используйте синтаксис: “time” или русский аналог “время” и название города.

***Google калькулятор***

Google умеет считать онлайн! Достаточно вбить пример в строку поиска и он выдаст результат.

***Поиск по типам файлов***

Если вам необходимо найти что-то по конкретному типу файла, то у Google есть оператор “filetype:” который осуществляет поиск по заданному расширению файла.

***Поиск кэшированной страницы***

У Google есть собственные сервера, где он хранит кэшированные страницы. Если нужна именно такая, то воспользуйтесь оператором: “cached:”

***Прогноз погоды по городу***

Ещё одним оператором поиска у Google является оператор погоды. Достаточно вбить “weather” и город, как вы увидите, будет у вас дождь или нет

***Переводчик***

Можно переводить слова сразу, не отходя от поисковика. За перевод отвечает следующий синтаксис: “translate [слово] into [язык]”

Фото с результатом работы отправить на почту Evgeniya-chudina@yandex.ru с указанием в теме письма свою фамилию и номер группы