

**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Республики Крым
«Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»**

Рассмотрено и утверждено
на заседании Педагогического совета
Протокол № 6 от 03 июня 2020г.

Утверждаю
Директор ГБПОУ РК
«Симферопольский колледж
сферы обслуживания и дизайна»
Е.С.Назарова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования
по специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

г. Симферополь
2020

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
«Бытовой профиль»
Протокол № 44 от «01» июля 2020 г.
Председатель ЦК Л.О.Шаповалова

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УПР ГБПОУ РК
«Симферопольский колледж
сферы обслуживания и дизайна»
А.А.Сиверс
«01» июля 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Эксперт от работодателя: ИП Варел
Директор Е.А.Варел
«01» июля 2020 г.



Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**, входящей в укрупненную группу **43.00.00 «Сервис и туризм»**, регистрационный номер 43.02.13-170717 от 17 июля 2017года, с учетом требований квалификационных справочников, профессиональных и международных стандартов.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 № 291.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»

Разработчик: Пономарёва Ольга Николаевна – мастер производственного обучения

Содержание

1	Паспорт рабочей программы производственной практики	Стр.
2	Результаты освоения программы производственной практики	

- 3 Тематический план и содержание производственной практики
- 4 Условия реализации программы производственной практики
- 5 Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства** в части освоения квалификаций: Парикмахер-модельер и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

1.2. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи производственной практики:

Формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО по виду профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

2.1. Требования к результатам освоения производственной практики.

В результате прохождения производственной практики по каждому из видов профессиональной деятельности обучающийся должен уметь:

Вид профессиональной деятельности	Требования к умениям
Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.

2.2. Результаты освоения производственной практики

Производственная практика по профессии:

Результатом освоения рабочей программы производственной практики по профилю специальности является сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Код	Наименование результата освоения практики
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 11.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Количество часов	Производственная практика темы
ПК 3.4. ОК 01-10	Раздел 1 МДК. 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия	108	108
ПК 3.4.ОК 01-10	Раздел 2 МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	108	108
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10	Раздел 3 МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа	108	108
ПК 3.1	Производственная	324	324

3.3. Содержание производственной практики

Наименование разделов профессиональных модулей (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание практики	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 3. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		324	

03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа			
Виды работ	8 семестр		
Тема 1.1: Стандартизация и подтверждение соответствия	Содержание:	108	
	1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;		2
	2. Выполнение конкурсных причесок		2
	3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства		
	4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
	5. Выполнение работы на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
	6.Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		
	7. Художественная система моделирования причесок и стрижек		
	8. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента		
	9. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж		
	10.Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.		
	11.Разработка и выполнение причесок различных стилевых		

	направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.	108	
	12. Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений на основе анализа журналов мод.		
	13. Подбор материалов		
	14. Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений.		
	15. Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений.		
	16. Разработка эскизов и схем причесок		
	17. Разработка концепции имиджа клиента		
	18. Создание имиджа клиента		
	19. Создание имиджа клиента на основе общего анализа		
	20. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей		
	21. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей		
	22. Индивидуальность и уникальность.		
	23. Критические точки внешности		
	24. Психология образа		
	25. Символика цвета.		
	26. Цвет, характер, настроение.		
	27. Цветовые типажи		
	28. Психология цвета		
	29. Психология цвета, его влияние на образ		
	30. Стилевая и модная символика цвета в моде		**

	31. Стилевая и модная символика цвета в причёске	108	
32. Стилевая и модная символика цвета в макияже			
33. Стилевая и модная символика цвета в одежде			
34. Основные составляющие имиджа.			
35. Система построения стиля и имиджа			
36. Подбор форм причёсок			
37. Подбор форм причёсок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента			
38. Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.			
39. Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.			
40. Соответствие причёски и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению			
41. Художественные средства построения. Композиция			
42. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, причёска, макияж			
43. Выполнение повседневных нарядных причёсок с учетом имиджа клиента			
44. Выполнение причёсок зрелищного назначения			
45. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ			
46. Общие принципы разработки коллекции причёсок			
47. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.			

	48. Разработка и выполнение конкурсных причесок		
	49. Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства		
	50. Разработка концепции художественных образов		
	51. Выполнение работы на основе разработанной концепции индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
	52. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
	53. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		
	Выполнение выпускной практической квалификационной работы (задание выдаётся индивидуально каждому)	6	
	Всего.	324	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы производственной практики предполагает наличие мастерской - салон-парикмахерская

1.Оборудование: Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом. Сушуар. Климатон. Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный. Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента. Стул для мастера. Рабочее место парикмахера с зеркалом. Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидropодъемником. Тележка парикмахерская на колесах. Весы парикмахерские.

2.Инструменты и приспособления: Штатив напольный для манекена

3.Средстваобучения:

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится мастерами производственного обучения или преподавателями профессионального цикла концентрированно.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Мастера производственного обучения и преподаватели профессионального цикла, осуществляющие руководство производственной практикой обучающихся, должны иметь квалификационный разряд по специальности на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе самостоятельного выполнения обучающимися заданий и выполнения выпускной практической квалификационной работы.

В результате освоения производственной практики в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения в рамках ВПД)	Основные показатели оценки результатов обучения
<p>Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p>	<p>- правильность и рациональность расположения инструмента в соответствии с санитарными нормами СНИП. - соблюдение этических норм поведения мастера с клиентом. - своевременность выполнения учебных и производственных работ; - активное участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей профессией; - участие в конкурсах профессионального мастерства, ученических олимпиадах, научно-практических конференциях и т. п.; - положительная динамика учебных достижений; - положительные отзывы по итогам учебной и производственной практик; - результативность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; - грамотное заполнение технической документации. - Разработка концепции художественных образов в соответствии выбранных форм и элементов прически в зависимости от модных направлений и индивидуальных особенностей клиента. - правильность выбора технологии выполнения, обоснованность выбора декоративно-косметических средств для выполнения работ. - соблюдение правил от и тб в соответствии с и-№ 57 - характеристика с производственной практики. - наблюдение и оценка освоение компетенций в ходе прохождения обучающимся производственной практики</p>