

**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Республики Крым
«Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»**

Рассмотрено и утверждено
на заседании Педагогического совета
Протокол № 6 от 03 июня 2020г.

Утверждаю
Директор ГБПОУ РК
"Симферопольский колледж
сферы обслуживания и дизайна"
Е.С.Назарова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования
по специальности

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

г. Симферополь
2020

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии

«Бытовой профиль»

Протокол № 11 от «02» июня 2020г.

Председатель ЦК  Л.О.Шаповалова

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР ГБПОУ РК

«Симферопольский колледж
сферы обслуживания и дизайна»

 А.А.Сиверс

«03» 06 2020г.

СОГЛАСОВАНО

Эксперт от работодателя: ИП Варел

Директор  Е.А.Варел

«03» 06 2020

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**, входящей в укрупненную группу 43.00.00 «Сервис и туризм», регистрационный номер 43.02.13-170717 от 17 июля 2017 года с учетом требований квалификационных справочников, профессиональных и международных стандартов.

Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 № 291.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»

Разработчик:
Пономарёва Ольга Николаевна – мастер производственного обучения

Содержание

	Стр.
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	52
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	53
3 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	55
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	59
5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	60

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства** в части освоения квалификаций: Парикмахер-модельер и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

1.2. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной практики:

Формирование у обучающихся умений и приобретение первоначального практического опыта в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Требования к результатам освоения учебной практики.

В результате прохождения учебной практики по каждому из видов профессиональной деятельности обучающийся должен уметь:

Вид профессиональной деятельности	Требования к умениям
Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	<p>Разрабатывать концепцию имиджа клиента;</p> <p>создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>разработка концепции художественных образов;</p> <p>проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;</p> <p>поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;</p> <p>получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;</p> <p>поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;</p> <p>эффективные коммуникации с клиентами.</p>

2.2. Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД) **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**, необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной специальности.

Код	Наименование результата освоения практики
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами,

	руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики²

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Количество часов	Учебная практика, темы
ПК ПК 3.4. ОК 01-10	Раздел 1 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	108	108
ПК 3.4. ОК 01- 10	Раздел 2 03.02 Основы маркетинга сферы услуг	90	90
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10	Раздел 3 03.03. Стилистика и создание имиджа	54	54

3.2. Содержание учебной практики

Наименование разделов профессиональных модулей (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 3. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		2	
МДК 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия			
МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг			
МДК. 03.03.			

Стилистика и создание имиджа			
Виды работ:			
	6 семестр		
Тема 1.1	Содержание:	108	
	1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей		2
	2. Выполнение конкурсных причесок		2
	3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства		
	4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
	5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		
	6. Художественная система моделирования причесок и стрижек		
	7. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента		
	8. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж		
	9. Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.		
	10. Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.		
	11. Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений.		
	12. Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений.		
	13. Разработка концепции имиджа клиента		
14. Создание имиджа клиента			

	15. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей		
	16. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей		
	17. Индивидуальность и уникальность.		
	18. Критические точки внешности		
	7 семестр		
Тема 1.2	Содержание:	90	
	1. Психология образа		2
	2. Символика цвета.		2
	3. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи		
	4. Психология цвета, его влияние на образ		
	5. Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде		
	6. Основные составляющие имиджа.		
	7. Система построения стиля и имиджа		
	8. Подбор форм причёсок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента		
	9. Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.		
	10. Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.		
	11. Соответствие причёски и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению		
	12. Художественные средства построения. Композиция		
13. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, причёска, макияж			

	14. Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента		
	15. Выполнение причесок зрелищного назначения		
	8 семестр		
Тема	1. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ	54	
	2. Общие принципы разработки коллекции причесок		
	3. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.		
	4. Разработка и выполнение конкурсных причесок		
	5. Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства		
	6. Разработка концепции художественных образов		
	7. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
	8. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		
Промежуточная аттестация в форме зачета/дифференцированного зачета		6	
Всего		252	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие мастерской - салон-парикмахерская

1.Оборудование: Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом, Сушуар, Климатон, Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный, Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента, Стул для мастера, Рабочее место парикмахера с зеркалом, Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидropодъемником, Тележка парикмахерская на колесах,

2.Инструменты и приспособления: Весы парикмахерские. Штатив напольный для манекена

3.Средстваобучения:

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения или преподавателями профессионального цикла *рассредоточено*

4.3.Кадровое обеспечение образовательного процесса

Мастера производственного обучения или преподаватели профессионального цикла, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь квалификационный разряд по специальности на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических работ. В результате освоения учебной практики, в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения в рамках ВПД)	Основные показатели оценки результатов обучения
<p>Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p>	<p>правильность и рациональность расположения инструмента в соответствии с санитарными нормами СНИП. - соблюдение этических норм поведения мастера с клиентом. - своевременность выполнения учебных и производственных работ; - активное участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей профессией; - участие в конкурсах профессионального мастерства, ученических олимпиадах, научно-практических конференциях и т. п.; - положительная динамика учебных достижений; - положительные отзывы по итогам учебной и производственной практик; - результативность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; - грамотное заполнение технической документации. - соблюдение технологического процесса выполнения причёсок с моделирующими элементами; - правильность выбора парфюмерно-косметических материалов согласно выполняемой услуге; - использование различных источников, включая электронные, для ведения установленной технической отчётной документации.</p>