



**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»**

РАССМОТРЕНО  
на заседании цикловой комиссии  
по профессии  
«Продавец, контролер-кассир»  
Протокол № 1 от «29» августа 2022г.  
Председатель ЦК  Егорова Т.Г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по УПР  
ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»  
 Р.И.Чуприна  
«29» августа 2022 г.

**Календарно-тематический план  
на 2022/2023 учебный год**

по учебной дисциплине

**ОП.03. Организация и технология розничной торговли**

составлен на основании рабочей программы учебной дисциплины, утвержденной директором ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»

**Профессия:** 38.01.02 Продавец, контролер-кассир  
**Группа:** 811

Курс	№ семестра	Максимальная учебная нагрузка в часах	Объем времени, отведенный на освоение дисциплины		Кол-во контрольных работ	Форма контроля (за семестр)	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка в часах				Самостоятельная работа обучающегося в часах
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы, практические занятия, часов			
1	1	45	30	14	15	Текущий контроль	
	2	33	22	11	11	ДЗ	
<b>Всего</b>		<b>78</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>26</b>		

Преподаватель  Т.Г. Егорова

## 2. Содержание календарно-тематического плана

№ п/п разд ела	Наименование разделов, темы учебной дисциплины	Объем времени на освоение дисциплины			№ занятия	Наименование темы занятия	Кол-во час .на занятие	Дата проведения занятия	
		Обязательная аудиторная нагрузка	сам. работа, час.	в т. ч. лаборат работа, практ. занятие, час.				План	Факт
<b>1 семестр</b>									
1.	<b>Раздел 1 ОП.03</b>	14	6	7					
	<b>Основы торговли</b>	2			1	История развития торговли	1		
	Тема 1.1 Введение Торговля в современных рыночных отношениях				2	Понятие, сущность и функции торговли	1		
	Тема 1.2 Основы маркетинговой деятельности и менеджмент в торговле	4	2	2	3	Понятие, принципы, цели маркетинга Маркетинговые исследования рынка	1		
					4	Основы менеджмента Принципы менеджмента	1		



2	Раздел 2: ОП.03 Организация и технология розничной торговли	38	19	19					
	Тема 2.1 Организация розничной торговой сети	8	4	4	15	Виды розничной торговой сети.	1		
					16	Типизация и специализация	1		
					17	Особенности планировок	1		
					18	Услуги розничной торговой сети	1		
					19	Практическое занятие №4 Экскурсия в торговое предприятие	1		
					20	Практическое занятие №4 Экскурсия в торговое предприятие	1		
					21	Практическое занятие №5 Установление вида предприятия	1		
					22	Практическое занятие №5 Установление вида предприятия	1		
	Тема 2.2 Основы технологии розничной торговли	8	4	4	23	Сущность, содержание технологии торговли	1		
					24	Тара и тарные операции	1		
					25	Виды тары			
						Практическое занятие №6 Тарные операции	1		



38	Технология продажи товаров	1		
39	Особенности продажи продовольственных товаров	1		
40	Особенности продажи продовольственных товаров	1		
41	Практическое занятие №9 Правила продажи зерномучных, кондитерских, вкусовых товаров.	1		
42	Практическое занятие №9 зерномучных, кондитерских, вкусовых товаров.	1		
43	Практическое занятие №10 Особенности продажи молочных, мясных, рыбных товаров.	1		
44	Практическое занятие №10 Особенности продажи молочных, мясных, рыбных товаров.	1		
45	Особенности продажи непродовольственных товаров Правила возврата и обмена товаров.	1		
46	Практическое занятие №11 Особенности продажи непродовольственных	1		

