

Утверждаю
Директор ГБПОУ РК
«СКСОИД»



Т.Н. Шкурко

План мероприятий («дорожная карта»)

по маршрутизации обучающихся/выпускников на 2024-2026 уч. год

ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»

Цель: организация маршрутизации обучающихся/выпускников для содействия и обеспечения занятости не менее 85%.

Задачи:

1. Организовать систему мероприятий, проводимых с обучающимися/выпускниками, направленных на мотивацию к активной трудовой деятельности по завершению обучения.
2. Обеспечить 100% охват различных категорий незанятых трудовой деятельностью выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования, комплексными мероприятиями по содействию занятости.
3. Обеспечить сбор объективной информации об изменениях в системе содействия занятости выпускников для усиления координации, принятия новых или корректировки принятых управленческих решений.

Принципами организации работы по содействию занятости выпускников, в соответствии с методическими рекомендациями, являются:

- 1) системность (комплексный подход к решению вопросов занятости, обеспечение межведомственного взаимодействия, привлечение заинтересованных сторон);
- 2) обеспечение широты охвата выпускников различных категорий мероприятиями по содействию трудоустройству;
- 3) открытость и доступность информации о мерах по содействию занятости;
- 4) нацеленность на результат.

Показатели, характеризующие деятельность по содействию занятости обучающихся/выпускников:

1. Увеличение доли обучающихся/выпускников, трудоустроенных по трудовому договору, договору ГПХ в соответствии с трудовым законодательством, законодательством об обязательном пенсионном страховании, с 65% до 85%.
2. Увеличение доли обучающихся/выпускников, ставших индивидуальными предпринимателями, с 1% до 85%.
3. Снижение доли обучающихся/выпускников, ставших самозанятыми, до 0,5 %
4. Снижение доли обучающихся/выпускников, желающих/продолживших обучение на заочной форме
5. Снижение доли неформально (нелегально) занятых обучающихся/выпускников.
6. Снижение доли выпускников, зарегистрированных в центрах занятости в качестве безработных
7. Снижение доли обучающихся/выпускников, не имеющих мотивации к труду, с 2% до 85%.
8. Увеличение доли занятых обучающихся/выпускников с ограниченными возможностями здоровья с 5% до 85%.

9. Увеличение доли обучающихся/выпускников, имеющих договор о целевом обучении, с 1,0% до 30,0 %.

Срок реализации Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию занятости обучающихся/выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования, рассчитан на 2024-2026 годы.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию занятости выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования в колледже**

№ п/п	Мероприятие	Ключевой результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель	Заинтересованные стороны	Целевая аудитория
1	2	3	4	5	6	7
1.1	Проведение информационных мероприятий о состоянии на рынке труда, о мерах поддержки молодых специалистов:	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, выпускники	выпускники
	- проведение встречи с работодателями сельскохозяйственной отрасли	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, обучающиеся, работодатели	выпускники, работодатели
	- организация и проведения мероприятия «Ярмарка вакансий»	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, выпускники, работодатели	выпускники, работодатели
	- размещение вакансий в официальных группах ВКонтакте	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, обучающиеся, выпускники, работодатели	выпускники

	- ведение банка вакансий, в том числе для лиц с ОВЗ, перечня организаций, имеющих квоты на трудоустройство инвалидов и лиц с ОВЗ; обновление информации о вакансиях на стендах и сайте колледжа	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, выпускники, работодатели	выпускники
1.2	Профориентационные экскурсии на предприятия	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, обучающиеся, выпускники, работодатели	обучающиеся, выпускники
1.3	Проведение профориентационных занятий с элементами тренинга (успешное собеседование, самопрезентация, составление резюме)	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, обучающиеся, выпускники	выпускники
1.4	Проведение индивидуальных консультаций и тренингов по выстраиванию профессиональной траектории	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно, по обращению	ЦСТВ	ОО, обучающиеся, выпускники	выпускники
1.5	Организация помощи выпускникам-соискателям, в том числе лицам с ОВЗ и инвалидам, в успешном поиске работы: составление резюме, подготовка к собеседованию, социально-психологическое и кураторское сопровождение в поиске работы	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно, по обращению	ЦСТВ	ОО, выпускники	выпускники
1.6	Разработка методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников	повышение мотивации студентов к	ежегодно	ЦСТВ	ОО, выпускники	выпускники

		трудоустройству по специальности				
1.7	Мониторинг трудоустройства выпускников за 3 года, формирование и направление отчетности, подбор вакансий для нетрудоустроенных выпускников	выявление нетрудоустроенных выпускников	ежегодно	ЦСТВ	ОО, выпускники	выпускники
1.8	Сопровождение обучающихся и работодателей по действующим целевым договорам	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, обучающиеся, выпускники	выпускники
	- размещение вакансий в Telegram-канал «Студенческая биржа АМАК»	повышение мотивации студентов к трудоустройству по специальности	ежегодно	ЦСТВ	ОО, обучающиеся, выпускники, работодатели	выпускники