**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым**

**«Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДАЮ  Директор ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Н.Шкурко  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. |

**Фонд оценочных средств**

**по учебной дисциплине**

**СГ.02**

**Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**по специальности**

**43.02.17 Технологии индустрии красоты**

г.Симферополь

2023

|  |  |
| --- | --- |
| **РАССМОТРЕНО**  на заседании цикловой комиссии  «Бытовой профиль»  ГБПОУ РК «Симферопольский колледж  сферы обслуживания и дизайна»  Протокол № от « » августа 2023 г.  Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_ С.Е.Лотарева | **СОГЛАСОВАНО**  Зам. директора по УПР  ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.И.Чуприна  « » августа 2023 г. |
|  | **СОГЛАСОВАНО** эксперт от работодателя  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. |

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального образовательного стандарта по специальности **43.02.17 Технологии индустрии красоты,** входящей в укрупненную группу **43.00.00 Сервис и туризм**, с учетом требований квалификационных справочников, профессиональных и международных стандартов предъявляемых к участникам чемпионатов WorldSkillsRussia/WorldSkillsInternational по компетенции **Парикмахерское искусство**

**Организация разработчик:**

ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»

**Составитель:**

Курко Анастасия Юрьевна, преподаватель высшей категории

**Содержание**

1.Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

2. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля

2.1. Контроли видов речевой деятельности

2.2. Методические рекомендации по внеаудиторной самостоятельной работе

3. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

4. Список литературы

**Паспорт фонда оценочных средств**

по учебной дисциплине **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

специальности **43.02.17 Технологии индустрии красоты**

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным и конечным требованиям соответствующей ОПОП, а также позволяет оценить знания, умения и уровень общих компетенций по учебной дисциплине **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности.**

ФОС разработан в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по специальности **43.02.17 Технологии индустрии красоты.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **ОК**  **ПК** | **Наименование**  **темы** | **Уровень освоения темы** | **Наименование контрольно-оценочного средства** | |
| **Текущий контроль** | **Промежуточная аттестация** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Знать:** способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;  современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;  основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, основы финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;  основные приёмы устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учётом особенностей социального и культурного контекста;  гражданско-патриотическую позицию в стране на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений;  профессиональную документацию на государственном и иностранном языках  **Уметь:**использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;  эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;  осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учётом особенностей социального и культурного контекста;  проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учётом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;  пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | ОК 01-06, ОК 09 | Тема 1.1.  Описание людей: друзей, родных и близких и т.д. (внешность, характер, личностные качества)  Тема 1.2.  Межличностные отношения дома, в учебном заведении, на работе  Тема 2.1  Повседневная жизнь условия жизни, учебный день, выходной день  Тема 2.2.  Новости, средства массовой информации  Тема 2.3.  Российская Федерация. Государственное устройство, правовые институты. Москва. Достопримечательности.  Тема 2.4.  Великобритания. Лондон. Государственное устройство. Культурные и национальные традиции, обычаи и праздники  Тема 2.5.  США. Вашингтон. Государственное устройство. Культурные и национальные традиции, обычаи и праздники  Тема 2.6.  Образование в России и за рубежом, среднее профессиональное образование  Тема 2.7.  Компьютер. Интернет.  Тема 3.1.  Внешность. Черты лица, фигура. Черты характера.  Тема 3.2. Профессии специалиста индустрии красоты.  Функциональные обязанности специалиста индустрии красоты  Тема 3.3  Волосы. Стрижки волос. Уход за волосами  Тема 3.4. Причёски. Окрашивание волос.  Тема 3.5. Косметология. Уход за кожей человека. Физиологические свойства кожи. Диагностика кожи. Виды кожи.  Тема 3.6Средства по уходу за кожей лица и тела. Уход за кожей в домашних условиях.  Тема 3.7.Физиология старения кожи. Предупреждение старения кожи.  Методы омолаживания кожи  Тема 3.8.Декоративная косметика. Техники маникюра и педикюра  Тема 3.9Предприятие индустрии красоты. Оборудование предприятия индустрии красоты. Профессиональные инструменты. Персонал  Тема 3.10 Мода и стиль в индустрии красоты. Обобщение терминов в индустрии красоты.  Направления моды, бренды индустрии красоты  Тема 3.11  Профессиональная этика. Поведение работника предприятия индустрии красоты. Профессиональный имидж. | 2, 3 | Контроль чтения, контроль аудирования, контроль говорения, контроль письма | Дифференцированный зачёт |

**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым**

**Государственное бюджетное профессиональное бюджетное учреждение Республики Крым**

**«Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»**

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании цикловой комиссии  «Бытовой профиль»  ГБПОУ РК «Симферопольский колледж  сферы обслуживания и дизайна»  Протокол № \_\_от «\_\_ » августа 2023 г.  Председатель ЦК \_\_\_\_\_ С.Е.Лотарева | УТВЕРЖДАЮ  Зам. директора по УПР  ГБПОУ РК «Симферопольский  колледж сферы обслуживания  и дизайна»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.И.Чуприна  «\_\_\_» августа 2023 г. |
|  |  |

**Комплект контрольно - оценочных средств**

для текущего контроля

по учебной дисциплине

**СГ.02**

**Иностранный язык в профессиональной деятельности**

основной профессиональной образовательной программы

среднего профессионального образования

по специальности

**43.02.17 Технологии индустрии красоты**

г.Симферополь

2023

**Текущий контроль успеваемости** определяет степень качества усвоения изученного учебного материала теоретического и практического характера в ходе обучения.

Основные формы текущего контроля: контроль чтения, контроль аудирования, контроль говорения, контроль письма.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование КОС** | **Методические материалы** |
| 1 | Контроли видов речевой деятельности | Разработки заданий |
| 2 | Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся | Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся |

**Контроль чтения №1**

**Reading Comprehension**

**Michael Faraday**

Michael Faraday is one of the great scientists in the history of man's work in electricity. He was born in a small village near London on September 22, 1791, in a poor family. His family lived from hand to mouth. At the age of thirteen Michael went to work in a bookbinder's shop, because he didn't have much schooling. Some of the scientific works and articles which passed through his hands aroused his interest in science and he started to read.

Some time later Michael became a student of great scientist of that time, Sir Humphry Davy. The boy accompanied Davy in his trips to Europe. The educational value of such trips was great. Among great men of science Faraday met Ampere, who had already made a name for himself in the history of electricity.

Today almost all the electricity we use generated by great machines with magnets in them, but in those days no one knew how to it. That's why the English scientist danced with delight on his table when he got what he wanted by moving the magnet near wire. This was a great moment in the history of man's electrical experiments. But Faraday didn't stop at this.

Faraday's scientific interests were varied. He made new kind of glass and a new kind of steel. Faraday made about two thousand difficult experiments and made countless discoveries in chemistry and physics. He made a wonderful machine which was the father of all the great machines that make electricity today. They light and heat our houses and they make our radio-sets work. Michael Faraday was the creator of the electric motor, who ushered us in the electrical age which had changed the face of the earth.

**Answer *True, False* or *Not Stated.***

1. Michael Faraday was born in a poor family.

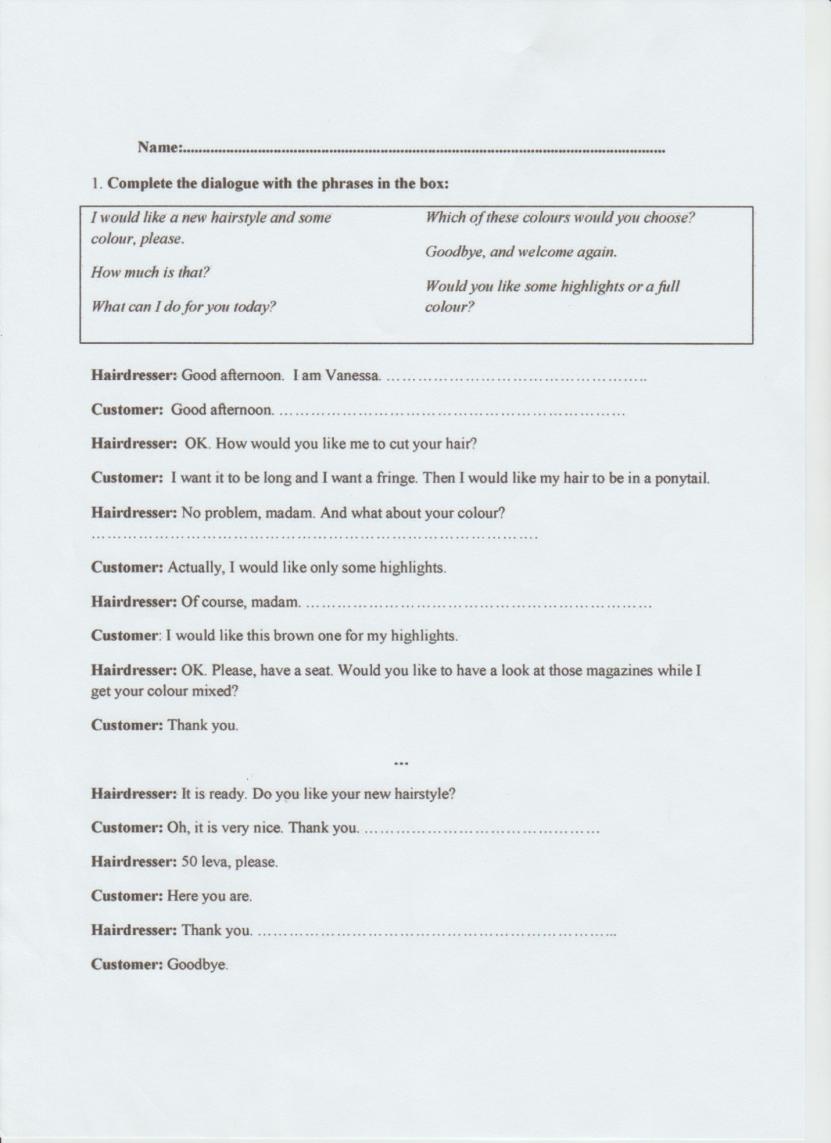
2. Michael Faraday had much schooling.

3. He read the scientific works of Ampere.

4. Faraday stopped his experiments after he got what he wanted by moving the magnet near wire.

5. Michael Faraday was the creator of the electric motor.

**Контроль чтения №2**

****

**Контроль чтения №3**

**Reading Comprehension**

**What Is a Pedicure?**

**Client:** Hello, I heard you offer pedicure in here as well. What is it?

**Manicurist:** It is a cosmetic treatment for feet done by professionals.

**Client:** What exactly do they do?

**Manicurist:** Our pedicures will remove the cuticles and dirt from your feet and also massage them.

**Client:** Oh, really? Will the pedicure help me get a glowing smooth feet?

**Manicurist:** Absolutely!

**Client:** What kind of creams or gels are used in this procedure?

**Manicurist:** We only use the top brands.

**Client:** How much would it cost?

**Manicurist:** Our basic pedicure costs US$ 40.

**Client:** All right. Can I schedule it for tomorrow morning?

**Manicurist:** Sure. Can you come at 10:30?

**Client:** Yes, that’s perfect, thank you.

*Read the statements and answer:* ***True, False or Not Stated.***

1. A client knows what pedicure is.

2. Manicurist doesn’t explain what pedicure is.

3. A pedicure is a cosmetic treatment for feet.

4. The beauty salon uses only top brands.

5. This beauty salon has reasonable prices.

6. The basic pedicure cost forty dollars.

7. The client can’t come at half past ten.

**Контроль чтения №4**

**A Beauty Salon**

A beauty salon is an establishment dealing with cosmetic treatments for men and women. There is a distinction between a beauty salon and a hair salon; although many small businesses do offer both sets of treatments. Beauty salons provide more generalized services related to skin health, facial aesthetic, foot care, nail manicures, aromatherapy, oxygen therapy, mud baths and many other services. There are many different kinds of beauty salons. Each business offers one or more salon service options. The different types of salon services provide care and beautification for the body from head to toe. Massage for the body is a popular beauty treatment with various techniques offering benefits to the skin (including the application of beauty products) and for increasing mental well-being. Hair removal is offered at some beauty salons through treatments such as waxing and threading. Some beauty salons style hair instead of going to a separate hair salon, and some also offer sun tanning. Specialized beauty salons known as nail salon offer treatments such as manicures and pedicures for the nails. A manicure is a treatment for the hands, incorporating the fingernails and cuticles and often involving the application of nail polish, while a pedicure involves treatment of the feet, incorporating the toenails and the softening or removal of calluses.

*Choose True, False or Not Stated.*

1. A beauty salon deals with cosmetic treatments only for women.

2. There is no distinction between a beauty salon and a hair salon.

3. A beauty salon is usually more expensive than a hair salon.

4. A manicure is a treatment for the hands.

5. A pedicure is a treatment for the feet.

**Контроль аудирования №1**

**A Family of Scientists**

George Boole was born in 1815. He is famous for his works in the field of mathematical analysis. His wife Mary Everest was a niece of George Everest. He is known as a man who performed topographic survey in India on a large scale in 1841. It is after him that the highest peak in the world is named. Mary Everest was interested in her husband's work very much. After his death she published several books that made a great contribution to the development of his theory. The Booles had five daughters, the eldest daughter Mary married C.Hinton who was a well-known mathematician, inventor and author of science-fiction books.

Their three grandchildren became scientists. Howard was a talented entomologist, William and Joan were both physicists. She later was almost the only woman-physicist who took part in the work at the atomic project of the USA. Their second daughter Margaret is known as mother of the outstanding English mathematician Jeffrey Tailor who is a foreign member of the Russian Academy of Sciences. Their third daughter Alicia was a specialist in the field of multidimensional space. The fourth daughter Lucy was the first woman-professor. She headed the chemistry department. But the youngest daughter Ethel Lilian is the most famous. She married the Polish scientist and revolutionist Voynich. Her wonderful book 'The Gadfly" was translated into many languages and gained popularity in many countries of the world.

**Listening Comprehension**

1. When was George Boole born?

A: In 1841;

B: In 1815

C: In 1816.

2. How many daughters did George Boole and Mary Everest have?

A: 5;

B: 3;

C: 6.

3. Which daughter became the first woman-professor?

A: Margaret;

B: Mary;

C: Lucy.

4. What department did Lucy Boole head?

A: Physics;

B: Mathematics;

C: Chemistry.

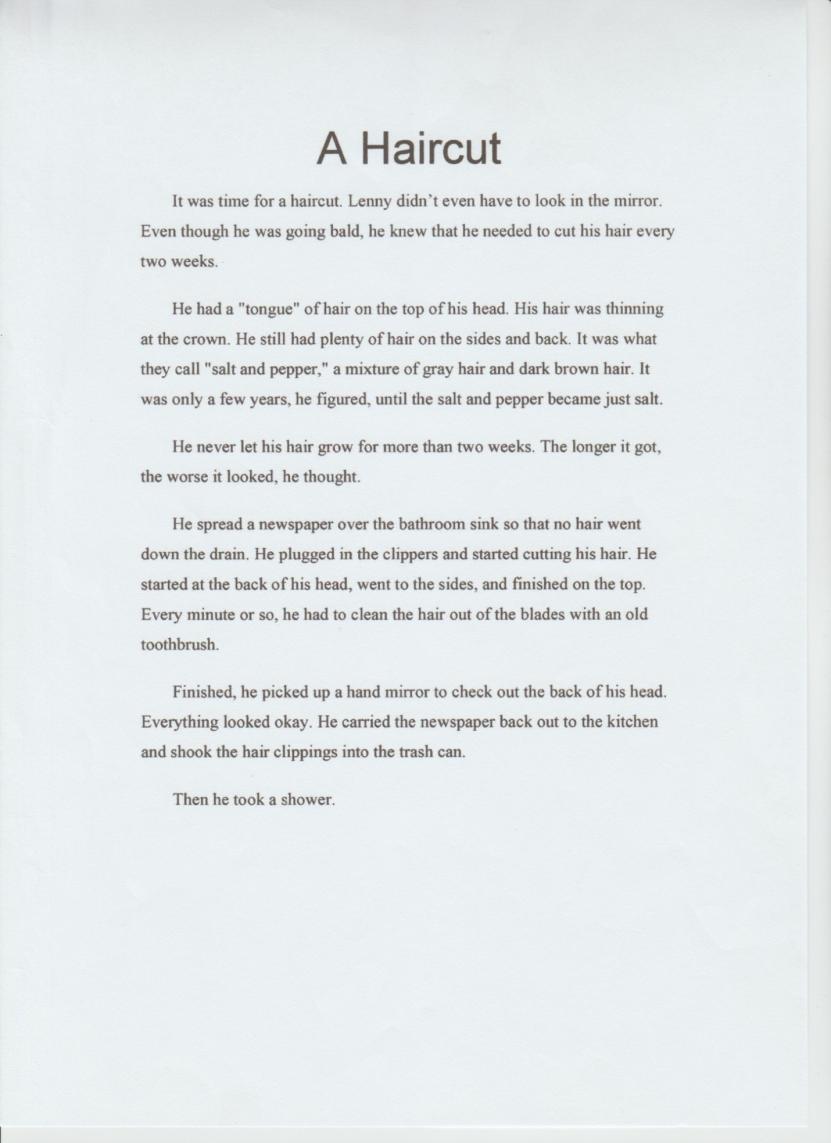
5. The husband of Ethel Lilian Boole is from…

A: Switzerland;

B: Poland;

C: Russia.

**Контроль аудирования №2**

****

**Listening Comprehension**

1. How often did Lenny use to cut his hair?

A: every three weeks;

B: every two months;

C: every two weeks.

2. What colour of the hair is called “salt and pepper”?

A: a mixture of red and dark hair;

B: a mixture of grey and dark brown hair;

C: a mixture of grey and blond hair.

3. What did Lenny think about his hair?

A: the longer it got, the worse it looked;

B: the shorter it got, the better it looked;

C: the longer it got, the better it looked.

4. How often did Lenny have to clean the hair out while cutting it?

A: Every minute or so.

B: Every two minutes or so.

C: Every five minutes or so.

5. What did Lenny do after cutting his hair?

A: He went to the party.

B: He cooked dinner.

C: He took a shower.

**Контроль аудирования №3**

**From the History of Manicure**

The first manicures did not require formal instruction. The word “manicure” comes from the Latin “manus” (hand) and “cura” (care). The first evidence of nail care recorded in history was before 3000 BC in Egypt and China. Ancient Egyptian men and women of high social rank stained their nails with a red-orange dye called henna, which comes from a shrub. The colour of person’s nails in ancient Egypt was a sign of importance. Kings and queens wore deep red, while people of lower rank were allowed to wear only pale colours. Around 3000 BC the Chinese developed a nail paint made from beeswax, egg whites and gelatin. In 600 BC, Chinese royalty wore gold and silver paint on their nails. In the 15th century, leaders of the Chinese Ming Dynasty painted their nails black and red. Military commanders in Egypt, Babylon, and early Rome spent hours before a battle having their hair lacquered and curled and their nails painted the same shade as their lips.

**Listening Comprehension**

1. The language the word “manicure” comes from is…

A: Chinese;

B: Egyptian;

C: Latin.

2. The colour of henna, which people in Egypt use to stain their nails, was:

A: black and white;

B: red-orange;

C: green-blue.

3. Which ingredient wasn’t used by Chinese for making nail paint?

A: eggs white;

B: beeswax;

C: henna.

4. In 600 BC, Chinese royalty painted their nails..

A: red and orange;

B: gold and silver;

C: black and red.

5. In the 15th century the Chinese Ming Dynasty painted their nails…

A: black and red;

B: gold and silver;

C: red and orange.

**Контроль аудирования №4**

**Listening Comprehension**

According to Wikipedia, fashion is a general term for a popular style or practice, especially in clothing, footwear, accessories, make-up, body piercing or furniture. Fashion refers to a distinctive; however, often-habitual trend in a look and dress up of a person, as well as to prevailing styles in behavior. Fashion usually is the newest creations made by designers and are bought by only a few number of people; however, often those fashions are translated into more established trends. Fashion is very versatile. It keeps on changing. Things that are fashionable tend to go out of fashion by next year, or next season, or even next week. A person is only fashionable if they are following the current fashion, a thing changing their wardrobe to keep up with all the current fashions. It doesn’t matter if the trend is ugly, if it doesn’t go with your personality, if it’s not flattering to your body shape, if the colour that is in season does not go with you at all, one must conform to it, in order to be considered fashionable. Style, on the other hand, is considered more permanent and timeless as it does not need to change. It may only change when the person does, or this style or personality is redefined. Style is not dependent upon clothing; it can be associated with anything that makes you look stylish, be that a unique way of speaking, a unique paring of accessories, a unique way of carrying yourself, etc.

**Listening Comprehension**

1. Which source gives the definition of the fashion in this text?

A: An Encyclopedia Britanica.

B: A Big Soviet Encyclopedia.

C: A Wikipedia.

2. The newest creations of fashion are made:

A: By the designers.

B: By the dressmakers.

C: By the hairdressers.

3. The newest creations of fashion are usually bought:

A: By a huge number of people.

B: By a few number of people.

C: By nobody.

4. Style is considered to be:

A: Less permanent than fashion.

B: As permanent as fashion.

C: More permanent than fashion.

5. Style is not dependent upon…

A: Hairstyling.

B: Clothing.

C: Behavior.

**Контроль говорения №1**

1. About Myself.

2. My Friend.

3. My Family

**Контроль говорения №2**

1. The Person I Admire (the description of the human’s appearance).

2. The Professions in the Beauty Industry.

3. Hair as a Part of Human’s Body.

**Контроль говорения №3**

1. Skin Treatment.

2. How I Care about My Skin.

3. The Profession of Make-up Artist.

**Контроль говорения №4**

1. The Difference between the Fashion and the Style.

2. The Role of Fashion in the Modern Society.

3. The Role of Style in the Modern Society.

**Контроль письма №1**

1. My Daily Routine.

2. My Plans for the Weekends.

3. The Trip along Russia.

**Контроль письма №2**

1. The Hair Treatment Means.

2. The Perfect Hairstyle.

3. Hairstyles as a Part of Image.

**Контроль письма №3**

1. How I Care about My Nails.

2. The Profession of Manicurist.

3. The Profession of Pedicurist.

**Контроль письма №4**

1. The Professional Skills of the Beauty Industry Worker.

2. The Professional Image of the Beauty Industry Worker.

3. The Resume of the Beauty Industry Worker.

**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым**

**«Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Методического совета ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»

Протокол №\_\_от «\_\_» августа 2023 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.И.Чуприна

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

по дисциплине

**СГ.02**

**Иностранный язык в профессиональной деятельности**

по специальности

**43.02.17 Технологии индустрии красоты**

г.Симферополь

2023

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании цикловой комиссии  «Бытовой профиль»  ГБПОУ РК «Симферопольский колледж  сферы обслуживания и дизайна»  Протокол № \_\_от «\_\_ » августа 2023 г.  Председатель ЦК \_\_\_\_\_ С.Е.Лотарева | УТВЕРЖДАЮ  Зам. директора по УПР  ГБПОУ РК «Симферопольский  колледж сферы обслуживания  и дизайна»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.И.Чуприна  «\_\_\_» августа 2023 г. |

Методические рекомендации по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по учебной дисциплине **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** разработаны для профессий/специальностей среднего профессионального образования с учетом требований ФГОС по специальности **43.02.17 Технологии индустрии красоты,** требований квалификационных справочников, профессиональных и международных стандартов предъявляемых к участникам чемпионатов WorldSkillsRussia/WorldSkillsInternational по компетенции **Парикмахерское искусство**

**Организация-разработчик:** ГБПОУ РК «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»

**Разработчик:** Курко Анастасия Юрьевна, преподаватель высшей категории.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Пояснительная записка
2. Паспорт методических рекомендаций по учебной дисциплине
3. Программа внеаудиторной самостоятельной работы дисциплины.
4. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

4.1.Методические   рекомендации  по написанию сочинения/эссе

4.2. Методические рекомендации по составлению резюме.

5. Критерии оценки выполненного задания

6. Список литературы

**СОДЕРЖАНИЕ**

1.**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Методические рекомендации составлены на основе:

- Рабочей программы по **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

- Письма Министерства образования Российской Федерации от 29.12.2000г. №16-52-138 ин 16/13 “О рекомендациях по планированию и организации самостоятельной работы студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования в условиях действия ФГОС СПО ”;

- Положения об организации внеурочной самостоятельной работы в колледже

Данная методическая разработка предназначена для выполнения самостоятельной работы обучающимися колледжа. Цель методических указаний: оказание помощи обучающимся в выполнении самостоятельной работы по дисциплине **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности.**

Самостоятельная работа обучающихся колледжа по иностранному языку направлена на развитие способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению этой дисциплины, а также дальнейшему самообразованию обучающихся.

Настоящие методические указания содержат работы, которые позволят обучающимся самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование следующих общих компетенций:

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

**ОК3.** Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

**ОК4.** Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

**ОК5.** Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

**ОК 9.** Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач. Использовать современное программное обеспечение

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой теоретические и практические задания, выполняется в виде конспектов, упражнений, тестовых заданий по предлагаемой тематике, составлены рекомендации для обучающихся по составлению конспекта, тестов, кроссвордов, написанию сообщений и эссе, подготовке доклада, приведен список литературы и нормативных актов для обучающихся, а также предложены критерии оценки для каждого вида работы.

На самостоятельную работу по дисциплине **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** отводится 2 часа.

**2. паспорт МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**2.1. Область применения методических рекомендаций**

Методические рекомендации по внеаудиторной самостоятельной работе учебной дисциплины предназначены для изучения **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

**2.2. Цели и задачи методических рекомендаций:**

Цель методических указаний: оказание помощи обучающимся в выполнении самостоятельной работы по дисциплине **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**.

Методические указания основаны на требованиях к знаниям, умениям и навыкам обучающихся, предусмотренных государственным стандартом и содержат работы, которые позволят обучающимся самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и ориентированы на достижение следующих целей:

Освоение содержания учебной дисциплины **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

**Знать:** профессиональную терминологию сферы индустрии питания, социально-культурные и ситуационно обусловленные правила общения на иностранном языке;

лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

простые предложения, распространенные за счет однородных членов предложения и/или второстепенных членов предложения;

предложения утвердительные, вопросительные, отрицательные, побудительные и порядок слов в них; безличные предложения; сложносочиненные предложения: бессоюзные и с союзами and, but;

имя существительное: его основные функции в предложении; имена существительные во множественном числе, образованные по правилу, а также исключения.

артикль: определенный, неопределенный, нулевой. Основные случаи употребления определенного и неопределенного артикля. Употребление существительных без артикля.

имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, а также исключения.

наречия в сравнительной и превосходной степенях. Неопределенные наречия, производные от some, any, every.

Количественные местоимения much, many, few, a few, little, a little.

глагол, понятиеглагола-связки.Образованиеиупотреблениеглаголовв Present, Past, Future Simple/Indefinite, Present,Past,Future Continuous/Progressive, Present, Past,Future Perfect;

* **Уметь:**

Общие умения

использовать языковые средства для общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

владеть техникой перевода (со словарем) профессионально-ориентированных текстов;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас лексикой профессиональной направленности, а также лексическими единицами, необходимыми для разговорно-бытового общения;

Диалогическая речь

участвовать в дискуссии/беседе на знакомую тему;

осуществлять запрос и обобщение информации;

обращаться за разъяснениями;

выражать свое отношение (согласие, несогласие, оценку)

к высказыванию собеседника, свое мнение по обсуждаемой теме;

вступать в общение (порождение инициативных реплик для начала разговора, при переходе к новым темам);

поддерживать общение или переходить к новой теме (порождение реактивных реплик – ответы на вопросы собеседника, а также комментарии, замечания, выражение отношения);

завершать общение;

Монологическая речь

делать сообщения, содержащие наиболее важную информацию по теме, проблеме;

кратко передавать содержание полученной информации;

в содержательном плане совершенствовать смысловую завершенность, логичность, целостность, выразительность и уместность.

Письменная речь

небольшой рассказ (эссе);

заполнение анкет, бланков;

написание тезисов, конспекта сообщения, в том числе на основе работы с текстом.

Аудирование

понимать:

основное содержание текстов монологического и диалогического характера в рамках изучаемых тем;

высказывания собеседника в наиболее распространенных стандартных ситуациях повседневного общения.

отделять главную информацию от второстепенной;

выявлять наиболее значимые факты;

определять свое отношение к ним, извлекать из аудиоматериалов необходимую или интересующую информацию.

Чтение

извлекать необходимую, интересующую информацию;

отделять главную информацию от второстепенной;

использовать приобретенные знания и умения в практической

деятельности и повседневной жизни.

**3.Программа внеаудиторной самостоятельной работы дисциплины ОГСЭ 04 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание самостоятельной работы обучающихся** | **Объем часов** |
|  | **Самостоятельная работа №1:**  Написать эссе: «Роль моды в общественных процессах современного мира». | **1** |
|  | **Самостоятельная работа №2:**  Составление резюме. | **1** |
|  | **Всего:** | **2** |

**4. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы**

**4.1. Методические рекомендации по написанию сочинения**

Эссе – это сочинение небольшого объёма, свободной композиции, выражающее впечатления автора от чего-либо, его размышления и соображения по какому-либо вопросу. Ключевой особенностью эссе является его авторское оформление - в отличие от стилей научных и публицистических, имеющих строгую спецификацию стилистики.

                              Основные особенности эссе:

Ключевой особенностью эссе является его авторское оформление - в отличие от стилей научных и публицистических, имеющих строгую спецификацию стилистики. А также основными его особенностями является:

•        небольшой объем и конкретность темы

•        личностный подход к ее раскрытию, субъективность, иногда парадоксальность суждений;

•        свободная композиция, определяющаяся прихотливым движением мысли, впечатлениями, воспоминаниями, ассоциациями;

•        свободное использование лексического состава языка - от слов высокого стиля до разговорной лексики;

•        атмосфера доверия к читателю, разговорная интонация.

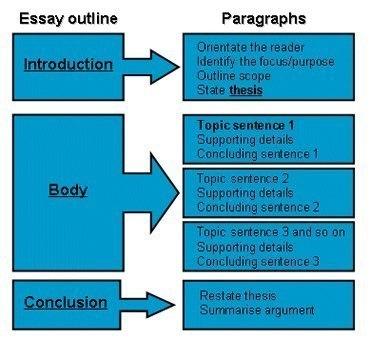
Структура эссе

Структура эссе значительно отличается от структуры сочинения или каких-либо письменных работ. Так, в структуру эссе входит:

1.     Вступительная часть

2.     Основная часть

3.     Заключение



Характеристика основных частей эссе.

Как отмечалось выше, эссе не имеет четкой структуры, однако его схема обычно включает: Вступление. Эта часть должна задать эмоциональный настрой, подвести читателя к рассматриваемому вопросу, заинтересовать, побудив его дочитать текст до конца. Основную часть. На этом этапе автор выдвигает тезисы, находит им обоснования, тем самым доказывая собственную точку зрения. Заключение. Подытоживая сказанное в основной части, автор делает общий вывод

                                        Вступительная часть.

Как и любая письменная работа, эссе содержит вступительную часть или введение. Хорошо написанное введение заставляет читателя заинтересоваться и прочитать эссе до конца. Вступительная часть может содержать формулировку проблемы и ее суть, риторический вопрос, цитату и т.д. важно создать особый эмоциональный настрой и подвести читателя к рассматриваемой проблеме.

                                            Основная часть.

В основной части можно привести разные точки зрения по рассматриваемой проблеме, затронуть историю вопроса. Обычно основная часть состоит из нескольких подпунктов, каждый из которых состоит из трех разделов: тезис (доказываемое суждение), обоснование (аргументы, используемые для доказательства тезиса), подвывод (частичный ответ на главный вопрос). Аргументами являются суждения, высказываемые с целью убеждения читателя в истинности определенной точки зрения. Это могут быть различные ситуации из жизни, мнения ученых, доказательства и т.д.

Аргументация может быть построена в следующей последовательности:

Утверждение.

Пояснение.

Пример.

Итоговое суждение.

                                                        Заключение.

В заключении объединяются все выводы, сделанные по каждому тезису, представленному в основной части. Читатель должен прийти к логическому выводу на основании приведенных аргументов. В заключение заново приводится проблема и делается заключительный вывод. Если цель вступительной части – заинтересовать читателя, то цель последних предложений – добавить целостность общей картине, оставить произведение в памяти читателя и натолкнуть на размышления.

**4.2. Методические рекомендации по составлению резюме.**

**Основные разделы резюме**

**Resume или CV (curriculum vitae)**

**Резюме на английском языке имеет следующие разделы:**

* **Personal Information**  – персональная информация
* **Career Objective** либо **Objective** – цель, т.е. должность, на которую претендуете.
* **Education** – образование
* **Work Experience** – опыт работы
* **Professional skills ( профессиональные умения и навыки),**или **Qualifications** (квалификация, подготовленность, профессионализм)
* **Other skills -**дополнительные навыки
* **Languages** – знание языков
* **Personal qualities, interests, additional information** – личные качества, доп. информация
* **References** – рекомендации

**1. Personal Information – персональная информация**

Здесь необходимо указать ваше имя и фамилию, а также контактную информацию. Иногда указывается семейный статус – **Marital status:** married (женат/замужем), single (холост/не замужем), divorced (разведен/разведена).

Важно!  В русском языке принято писать Петрова Ольга Ивановна. В английском же языке правило написания имени следующее: сначала пишется имя, затем первая буква отчества, а затем фамилия. Т.е. на английском языке Петрова Ольга Ивановна должно быть записано так: *Olga I. Petrova.*

Контактная информация.

Пример:

Итак, первый раздел будет выглядеть следующим образом:

***Full name:****Olga I. Petrova*

***Address****: Samara, 34 Gagarina st., apt. 217.*

***Phone:****8 (846) 123-45-67,****cell:****8-050-123-45-67,****e-mail:****olga@mail.ru,*

***Web:***[*www.petrova.com*](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.petrova.com%2F)

**Marital status:**married

**2. Objective – цель, т.е. должность, на которую претендуете**

Первый вариант краткий – просто указываете должность, на которую претендуете.  
Например:  
***Objective:****Survey Тechnician – Цель: техник-геодезист*

Второй вариант – в одном предложении написать то, что бы вы хотели сделать для той компании, в которую Вы посылаете резюме, и в какой должности.  
Например:  
***Objective:****To contribute outstanding skills to achieving your company’s goals as a survey technician – Цель: работать на благо Вашей компании, используя все свои выдающиеся способности техника-геодезиста* (см. также «Стандартные фразы для резюме на английском: желаемая должность»)

**3. Education – образование**

Сначала необходимо указать высшие или средне-специальные учебные заведения, затем дополнительные курсы, курсы повышения квалификации.  
Например:  
*Survey Тechnician, Faculty of Applied*

*Geodesy, Novosibirsk College of Geodesy and Cartography, Novosibirsk, Russia, 2012*

Сначала указываем специальность – *Survey Тechnician* (техник-геодезист)

Далее факультет – *Faculty of Applied Geodesy*

Далее  учебное заведение – *Novosibirsk College of Geodesy and Cartography*

Затем город – *Novosibirsk*

Затем страну – Russia.

Если Вы посылаете резюме в компанию, находящуюся в вашей стране, то страну можно и не указывать, а если в компанию, которая находится в иностранном государстве, то рекомендуется указать.

В заключение необходимо указать год окончания учебного заведения, в примере – 2012.

В этот раздел можно добавить подраздел **Extra-curricular** (Внеучебная деятельность), где можно перечислить свои увлечения, участие в общественной, научной, спортивной жизни техникума.

**4. Work Experience (Work History)** – опыт работы

Пример: (можно указать место прохождения производственной практики)  
*July 2011 – March 2012 Survey Тechnician, “Roga i Kopyta” LTD, Novosibirsk, Russia.*(перечислить свои функциональные обязанности)

Если мест работы было несколько, то они указываются в резюме в обратном порядке

* Период работы: July 2011 – March 2012. Название месяца пишется с заглавной буквы. После цифр, обозначающих год, никаких букв “г.” не пишется
* Должность: *Survey Тechnician – техник-геодезист*. Внимание! Все слова в названии должности в английском языке пишутся с большой буквы
* Подразделение:
* Название компании: *“Roga i Kopyta” LTD*
* Город: Moscow. Никаких букв “г.”, перед названием города не пишется
* Страна: Russia
* Перечень своих обязанностей (Responsibilities, Duties, Role) и достижений (Achievements).

**5. Professional skills ( профессиональные умения и навыки), или Qualifications (квалификация, подготовленность, профессионализм) (см. «Перечень геодезических знаний, умений и навыков»)**

**6. Other skills - дополнительные навыки**

Пример: Microsoft Office (Word, Excel), 1C, Outlook Express, Photoshop, Internet (all popular browsers)

**7. Languages – знание языков**

Кроме указания тех языков, которые Вы знаете, желательно указать уровень владения языком.

Уровни владения языками:

native Russian – родной язык – русский

fluent English – свободный, беглый английский

advanced English – продвинутый уровень английского

good French – хороший уровень французского

intermediate German – средний уровень немецкого

working knowledge of English – могу читать и говорить по-английски, но не свободно

basic knowledge – базовый уровень, могу читать со словарем

beginning Spanish – начальный испанский

Пример:  
Languages: native Russian, fluent English, basic knowledge of German.

**8. Personal qualities, interests, additional information - личные качества, доп. информация**

(перечислить свои положительные личные качества (см. «Лексика для составления резюме»), отметить наличие, например, водительских прав, загранпаспорта и т.п.)

**9. References – рекомендации**

Необходимо указать имена, фамилии, место работы и должность рекомендующих, а также их контакты, по которым потенциальный работодатель может получить рекомендацию.  Оформляется так: Letters of Reference are available upon request from: – рекомендация от ……… предоставляется по запросу. Чаше пишется просто: Reference is available upon request – Рекомендация предоставляется по запросу.

**5. Критерии оценки выполненного задания**

**5 ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СОЧИНЕНИЯ, РЕЗЮМЕ**

1. Решение коммуникативной задачи, т.е. содержание отражает все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно (соблюдается нейтральный стиль): ⎯ вступление с постановкой проблемы (перефразируйте тему); ⎯ выскажите ваше личное мнение по предложенной теме с аргументами; ⎯ представьте в вашем сочинении противоположную точку зрения; ⎯ объясните, почему вы не согласны с другой точкой зрения (контраргументы); ⎯ в конце вашего сочинения заключительная фраза с выводом.

2. Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно(союзы, вводные слова, местоимения); текст разделѐн на абзацы (их должно быть 5). Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

3) Продемонстрирована отличная лексика, т.е. используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики (правильность употребления лексических словосочетаний и способов словообразования; хорошо продемонстрирован Ваш словарный запас и разнообразие используемой лексики (синонимы, антонимы, фразеологизмы)

4) Использована правильная грамматика: ⎯ выбор грамматических конструкций соответствует цели высказывания; ⎯ отсутствие грубых грамматических ошибок (допускаются 1-2 негрубые ошибки); ⎯ разнообразие и сложность использованных грамматических средств; ⎯ практически отсутствуют ошибки (допускается).

5) Орфография и пунктуация: Продемонстрировано отличное знание орфографии и пунктуации, т.е. орфографические ошибки практически отсутствуют; текст разделѐн на предложения с правильным пунктуационным оформлением (заглавная буква, точка, запятая, восклицательный и вопросительный знак).

**6. Список литературы**

1. Агабекян И.П. «Английский для средних профессиональных заведений», Ростов-на-Дону, «Феникс», 2010г.

2. Безкоровайная Г. Т., Койранская Е. А., Соколова Н. И., Лаврик Г. В. «Planet of  English:учебник английского языка для учреждений СПО». — Москва, издательский центр «Академия», 2017г.

3. Восковская А.С. Английский язык для средних специальных учебных заведений / Восковская А.С.,. Карпова Т.А., издание 2-е, переработанное и дополненное, Ростов на-Дону, «Феникс», 2017г.

4. Щербакова Н.И. Английский язык для специалистов индустрии красоты / Н. И. Щербакова. – 2-5 изд., испр. – Москва: КНОРУС, 2021. – 400 с. – (Среднее профессиональное образование).

5. V.Evans, J.Dooley Career Paths: Beauty Salon. – Published by Express Publishing, 2011

**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым**

**«Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

ГБПОУ РК «Симферопольский

колледж сферы обслуживания

и дизайна»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.И.Чуприна

«\_\_\_» августа 2023 г.

**Комплект**

**контрольно-оценочных средств**

для проведения промежуточной аттестации в форме

**дифференцированного зачёта**

по учебной дисциплине

**СГ.02**

**Иностранный язык в профессиональной деятельности**

основной профессиональной образовательной программы

среднего профессионального образования

по специальности

**43.02.17 Технологии индустрии красоты**

г.Симферополь

2023

Комплект контрольно-оценочных средств по **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** разработан на основе ФГОС СПО по специальности **43.02.17 Технологии индустрии красоты,** с учетом требований квалификационных справочников, профессиональных и международных стандартов предъявляемых к участникам чемпионатов WorldSkillsRussia/WorldSkillsInternational по компетенции **Парикмахерское искусство**

|  |
| --- |
|  |

**Организация-разработчик:**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Крым «Симферопольский колледж сферы обслуживания и дизайна»

**Составитель:**

Курко Анастасия Юрьевна, преподаватель высшей категории

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины рассмотрен и рекомендован к утверждению на заседании цикловой комиссии «Бытовой профиль».

Протокол № \_\_ от « \_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

Председатель ЦК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Е.Лотарева

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Общие положения | \* |
| 2 | Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке | \* |
| 3 | Контрольно-оценочные средства для оценивания результатов освоения учебной дисциплины | \* |

**Паспорт контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине**

**СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**1. Общие положения**

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу.

В соответствии с учебным планом, дисциплина **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** изучается в течение 4-х семестров. Формой промежуточной аттестации после 4-з семестров изучения является дифференцированный зачёт.

КОС разработаны на основании ОПОП СПО по специальности **43.02.17 Технологи индустрии красоты.**

**1.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине**

**Таблица 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код и наименование дисциплины** | **Промежуточная аттестация** | | | |
| **3 сем.** | **4 сем.** | **5 сем.** | **6 сем.** |
| **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** | Контроли видов речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо) | Контроли видов речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо) | Контроли видов речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо) | Дифференцированный зачёт |

**2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке**

В ходе аттестации по дисциплине осуществляется проверка следующих умений, знаний и формирования общих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| **Освоенные умения** | **Усвоенные знания** |
| **У1** делать краткие сообщения, описывать события и явления (в рамках изученных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного;  **У2**читать любые тексты; понимать основное содержание коротких, несложных аутентичных текстов и выделять значимую информацию.  **У3**понимать разговорную речь | -употребление разговорных формул (клише) в коммуникативных ситуациях;  - составление связного текста с использованием ключевых слов на бытовые темы;  - представление устного сообщения на заданную тему (с предварительной подготовкой);  - грамотное чтение текстов общекультурного характера;  - определение содержания текста по знакомым словам, интернациональным словам, географическим названиям и т.п.;  - распознавание значения слов по контексту;  - выделение главной и второстепенной информации;  - восприятие на слух речи преподавателя, построенной в основном на изученном материале и включающую до 3% незнакомых слов, о значении которых можно догадываться и незнание которых не влияет на понимание прослушанного;  - понимание относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения; |
| **З1** лексический минимум (1200-1400 ЛЕ), необходимый для чтения и перевода со словарем иностранных текстов.  **З2** грамматический минимум по каждой теме ОУД. | овладение лексическими и фразеологическими явлениями, характерными для изучаемого языка;  - выбор нужного значения слова из серии представленных в словаре;  - расширение потенциального словаря за счёт конверсии, а также систематизации способов словообразования;  - расширение объёма рецептивного словаря.  -применение в речи грамматических конструкций и структур |

**3.Контрольно-оценочные средства для оценивания результатов освоения учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык**

**Задания для дифференцированного зачёта:**

**Билет №1**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Why do we look at the mirror? We are all more obsessed with our appearance than we like to admit. Concern about appearance is quite normal and understandable. Attractive people have distinct advantages in our society. Studies show: attractive children are more popular, both with classmates and teachers. Teachers give higher evaluations to the work of attractive children and have higher expectations of them. Attractive applicants have a better chance of getting jobs and of receiving higher salaries. In court, attractive people are found guilty less often. When found guilty, they receive less severe sentences. The “bias for beauty” operates in almost all social situations – all experiments show we react more favourably to physically attractive people.

1. Are people obsessed with their appearance?

2. Do attractive people have any advantages in our society?

3. What advantages of the attractive people do the studies show?

**Билет №2**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Why do people go to a hairdresser’s for? Certainly, for beauty. Making people beautiful a hairdresser presents joy to them: “Service is a Maker of good mood”. A hairdresser must always be in good mood; otherwise all hopes of clients for good mood will not come true. A hairdresser should be an emotional, communicative and sociable person. It is necessary to speak to clients to find out their habits, likes and dislikes, to know what they want. In other words, a hairdresser must be a good psychologist. To be competitive, a hairdresser should create a friendly, welcoming atmosphere that will make clients enjoy their visits to his or her salon so much they will not want to go to another. A hairdresser should be willing to learn and keep an open mind, because fashion changes very quickly. Besides, a hairdresser must be an artist, because a suitable hairdo and a good make-up can underline beautiful features and conceal flaws of the face and even of the figure.

1. What do people go to a hairdresser’s for?

2. Why is it necessary for a hairdresser to speak to clients?

3. What should a hairdresser do to be competitive?

**Билет №3**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Hair is a filamentous biomaterial that grows from follicles found in the dermis. Hair is one of the defining characteristics of mammals. The human body, apart from areas of glabrous skin, is covered in follicles which produce hair. Most common interest in hair is focused on hair growth, hair types and hair care, but hair is also important biomaterial composed of protein and keratin. In many human societies, women grow the hair on their head long while men cut theirs short. The word “hair” often refers to two structures: the part beneath the skin, called the hair follicle or when pulled from the skin, called the bulb. This organ is located in the dermis and maintains stem cells which not only regrow the hair after it falls out, but also are recruited to regrow skin after a wound; the shaft, which is the hard filamentous part that extends above the skin surface. Hair growth begins inside the hair follicle. The only “living” portion or the hair is found in the follicle. The hair that is visible is the hair shaft, which exhibits no biochemical activity and is considered “dead”.

1. What kind of material is hair?

2. What is hair composed of?

3. Where does hair grow from?

**Билет №4**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

It’s the cut that counts… This simple philosophy is the basis of one of the most famous and successful hairdressing empires ever known. It is the philosophy of Vidal Sassoon, the world’s leading empires on the care and the cutting of hair. Since Vidal Sassoon started his first salon in London, the name has become synonymous with all that is best in haircutting. Most of Sassoon cuts have become classics. Today the Vidal Sassoon organization is acknowledged as the major influence on hairdressing all over the world and an inspiration to hairdressers everywhere. How did it all begin? Vidal was born in London on 17th January 1928 and his family lived for some time in the East End. At the outbreak of war Vidal’s mother, Betty, decided London was not safe for her young son and packed him off to the country where he worked in a glove factory, learning very quickly how to cut leather with an expertise that served him well later on!

1. What is the philosophy of Vidal Sassoon?

2. Where did Vidal Sassoon start his first salon?

3. When was Vidal Sassoon born?

**Билет №5**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

It is essential that hair should be thoroughly shampooed and conditioned before cutting and you should approach your cut when the hair is wet. There is a number of reasons for this. You have better control over the hair in its wet state, because it will not slip through your fingers or away from the scissors. You will be able to see the shape of the head quite plainly and, as you cut, the shape will emerge more clearly. The curl you may have thought natural when the hair was dry might have been achieved with rollers. A smooth blow-dry may have been hiding a profusion of natural curls or waves. With wet hair you will be able to see the natural movements and capitalize on them. A simple point, but an important one – it is much more hygienic to deal with clean hair; when the hair is wet, you will be able to observe the natural growth pattern of the hairline, particularly in the nape. For example, if the nape hair grows upward and stands out, a flat-naped cut will not work. Never force the hair against is growth, whatever peculiarities the hairline may have and whatever difficulties this may present, it will be a major factor in the design of your cut and could well form the positive basis for it.

1. What is necessary to do before hair cutting?

2. Why do you have better control over the hair in its wet state?

3. When will the shape of the head emerge more clearly?

**Билет №6**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Choosing the perfect hairstyle is just one of those things that elude most women. Sometimes, a gorgeous cut is undermined by the fact that the woman wearing it is too busy to style it properly. Other times, a cut is chosen because of how great it looks on someone else, but ends up looking pathetic on the woman wishing to mimic the style because her hair type and texture is the exact opposite needed to wear the style beautifully. All it takes is just a little bit of preplanning and consideration to get the perfect hairstyle each and every time you go to the salon. Here are just a few questions that you should ask yourself when changing your style. How does the cut or style flatter my face and body shape? Probably the number one mistake that women make when choosing a new style is to choose a style that is unflattering to their features. For example: A swept back style would make a round face look even rounder, but a style that softens up the facial features with a little forward movement can make a round face appear more balanced and oval. Haircuts can also be tailored to draw the eye to your most stunning features and to detract it from those you’d rather hide.

1. What fact undermines the gorgeous cut?

2. What question should you ask yourself when changing your style?

3. How can haircuts influence on the way we look?

**Билет №7**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

All ladies want to have a stylish and trendy hairstyle, be it straight or curly. Perms, which is the short form for permanent wave, is a process of altering the natural shape of your hair using chemicals. It was the Greek women who first applied the archaic hair perming techniques centuries ago, to get the beautiful curls. Today it is done even at home, though some still prefer to do it under expert hands in a salon. Initially the word perming apllied only to curling of straight hair, today it even applies to hair straightening. In the 80s big curly hair was a craze. It was a time when a woman’s beauty was defined by her bouncy, long and curly hair. But now it has been replaced by a craze for softer, looser curls. People not only perm their hair to look trendy, many do it to add body and volume to the hair. There are a variety of techniques of perming, but its structure depends on three main factors: hair quality, past chemical treatment history and the expertise of the stylist.

1. What is perms?

2. Who first apllied the archaic hair perming techniques?

3. What are three main factors of the perming structure?

**Билет №8**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

A make-up artist is a professional artist who applies cosmetic products on the skin to transform or enhance the appearance of a person. Make-up artists are often called cosmetologists or beauticians, but there is a difference between them. Make-up artists specialize only in make-up and typically do not offer other services such as hair or nails. The art of applying make-up goes back at least 6000 years. Ancient Egyptian Pharaohs would employ specially trained servants to apply cosmetics in order to make them appear more like the gods. Recently the demand for skilled make-up artists to work with actors or actresses, politicians, theatre productions, and for television and movies has increased. A make-up artist is usually a member of a team including the hairdresser and wardrobe specialist. As part of this team, the make-up artist works to transform the actor into the character. Make-up artists may be employed by a company, an individual, or work as freelance artists paid per job. In large entertainment areas, make-up artists have unions and associations that they belong to.

1. What does make-up artist do?

2. How old is the job of make-up artist?

3. Who can be the client of make-up artist?

**Билет №9**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

A beauty salon is an establishment dealing with cosmetic treatments for men and women. There is a distinction between a beauty salon and a hair salon; although many small businesses do offer both sets of treatments. Beauty salons provide more generalized services related to skin health, facial aesthetic, foot care, nail manicures, aromatherapy, oxygen therapy, mud baths and many other services. There are many different kinds of beauty salons. Each business offers one or more salon service options. The different types of salon services provide care and beautification for the body from head to toe. Massage for the body is a popular beauty treatment with various techniques offering benefits to the skin (including the application of beauty products) and for increasing mental well-being. Hair removal is offered at some beauty salons through treatments such as waxing and threading. Some beauty salons style hair instead of going to a separate hair salon, and some also offer sun tanning. Specialized beauty salons known as nail salon offer treatments such as manicures and pedicures for the nails. A manicure is a treatment for the hands, incorporating the fingernails and cuticles and often involving the application of nail polish, while a pedicure involves treatment of the feet, incorporating the toenails and the softening or removal of calluses.

1. What services does the beauty salon provide?

2. What is massage?

3. What is the difference between the manicure and pedicure?

**Билет №10**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

According to Wikipedia, fashion is a general term for a popular style or practice, especially in clothing, footwear, accessories, make-up, body piercing or furniture. Fashion refers to a distinctive; however, often-habitual trend in a look and dress up of a person, as well as to prevailing styles in behavior. Fashion usually is the newest creations made by designers and are bought by only a few number of people; however, often those fashions are translated into more established trends. Fashion is very versatile. It keeps on changing. Things that are fashionable tend to go out of fashion by next year, or next season, or even next week. A person is only fashionable if they are following the current fashion, a thing changing their wardrobe to keep up with all the current fashions. It doesn’t matter if the trend is ugly, if it doesn’t go with your personality, if it’s not flattering to your body shape, if the colour that is in season does not go with you at all, one must conform to it, in order to be considered fashionable. Style, on the other hand, is considered more permanent and timeless as it does not need to change. It may only change when the person does, or this style or personality is redefined. Style is not dependent upon clothing; it can be associated with anything that makes you look stylish, be that a unique way of speaking, a unique paring of accessories, a unique way of carrying yourself, etc.

1. What is the definition of fashion?

2. When is the person fashionable?

3. What is style associated with?

**Билет №11**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Salon conduct is the way you behave when you are working with clients, your employer and coworkers in a salon. You have chosen to become a hairdresser, a beautician, a make-up artist or any other profession of beauty industry. They are the fast growing and most creative, rewarding, and high-paying professions in the field of service today. You will use latest technology to cut and style hair, perform facials or manicures. You will use your artistic abilities to create original hairstyles, make-up or nail design. Your work will be relaxed and comfortable, with many successful and fashionable clients. You will be the part of the beauty industry. Because beauty industry professions are complex, changing professions you will want to continue learning even after you receive a license and diploma. You may start your career in a salon. As you develop your knowledge and skills, you may want to move into other career areas in beauty industry. These include teaching hairdressing or beauty technologies in beauty schools or demonstrating products at shows or stores. You can become a salon owner or even the personal hairdresser or make-up artist for fashion models or actors on the stage, in movies or on TV.

1. What is a professional conduct?

2. How would you describe the professions of beauty industry?

3. Why is it important to have the artistic abilities for the workers in beauty industry?

**Билет №12**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Job search is a long process, which needs lots of time and effort. You can’t start without a resume. You present the most important information about yourself in it: your background, your work experience, skills and special knowledge. You should write your objective, too, that is what position you are aiming for. With your resume drawn you start direct research. You study business magazines and newspapers and look for the companies that regularly hire in your field. You can send your resume to these companies. Employment and recruitment agencies are aimed at assisting you in finding a job. State employment agencies are funded by state labour departments. The most effective way to use their services is to visit the local office.

1. What should you start job search with?

2. What kind of information should you present in the resume?

3. What can help you in finding the job?

**Билет №13**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Why do we look at the mirror? We are all more obsessed with our appearance than we like to admit. Concern about appearance is quite normal and understandable. Attractive people have distinct advantages in our society. Studies show: attractive children are more popular, both with classmates and teachers. Teachers give higher evaluations to the work of attractive children and have higher expectations of them. Attractive applicants have a better chance of getting jobs and of receiving higher salaries. In court, attractive people are found guilty less often. When found guilty, they receive less severe sentences. The “bias for beauty” operates in almost all social situations – all experiments show we react more favourably to physically attractive people.

1. Are people obsessed with their appearance?

2. Do attractive people have any advantages in our society?

3. What advantages of the attractive people do the studies show?

**Билет №14**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Why do people go to a hairdresser’s for? Certainly, for beauty. Making people beautiful a hairdresser presents joy to them: “Service is a Maker of good mood”. A hairdresser must always be in good mood; otherwise all hopes of clients for good mood will not come true. A hairdresser should be an emotional, communicative and sociable person. It is necessary to speak to clients to find out their habits, likes and dislikes, to know what they want. In other words, a hairdresser must be a good psychologist. To be competitive, a hairdresser should create a friendly, welcoming atmosphere that will make clients enjoy their visits to his or her salon so much they will not want to go to another. A hairdresser should be willing to learn and keep an open mind, because fashion changes very quickly. Besides, a hairdresser must be an artist, because a suitable hairdo and a good make-up can underline beautiful features and conceal flaws of the face and even of the figure.

1. What do people go to a hairdresser’s for?

2. Why is it necessary for a hairdresser to speak to clients?

3. What should a hairdresser do to be competitive?

**Билет №15**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Hair is a filamentous biomaterial that grows from follicles found in the dermis. Hair is one of the defining characteristics of mammals. The human body, apart from areas of glabrous skin, is covered in follicles which produce hair. Most common interest in hair is focused on hair growth, hair types and hair care, but hair is also important biomaterial composed of protein and keratin. In many human societies, women grow the hair on their head long while men cut theirs short. The word “hair” often refers to two structures: the part beneath the skin, called the hair follicle or when pulled from the skin, called the bulb. This organ is located in the dermis and maintains stem cells which not only regrow the hair after it falls out, but also are recruited to regrow skin after a wound; the shaft, which is the hard filamentous part that extends above the skin surface. Hair growth begins inside the hair follicle. The only “living” portion or the hair is found in the follicle. The hair that is visible is the hair shaft, which exhibits no biochemical activity and is considered “dead”.

1. What kind of material is hair?

2. What is hair composed of?

3. Where does hair grow from?

**Билет №16**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

It’s the cut that counts… This simple philosophy is the basis of one of the most famous and successful hairdressing empires ever known. It is the philosophy of Vidal Sassoon, the world’s leading empires on the care and the cutting of hair. Since Vidal Sassoon started his first salon in London, the name has become synonymous with all that is best in haircutting. Most of Sassoon cuts have become classics. Today the Vidal Sassoon organization is acknowledged as the major influence on hairdressing all over the world and an inspiration to hairdressers everywhere. How did it all begin? Vidal was born in London on 17th January 1928 and his family lived for some time in the East End. At the outbreak of war Vidal’s mother, Betty, decided London was not safe for her young son and packed him off to the country where he worked in a glove factory, learning very quickly how to cut leather with an expertise that served him well later on!

1. What is the philosophy of Vidal Sassoon?

2. Where did Vidal Sassoon start his first salon?

3. When was Vidal Sassoon born?

**Билет №17**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

It is essential that hair should be thoroughly shampooed and conditioned before cutting and you should approach your cut when the hair is wet. There is a number of reasons for this. You have better control over the hair in its wet state, because it will not slip through your fingers or away from the scissors. You will be able to see the shape of the head quite plainly and, as you cut, the shape will emerge more clearly. The curl you may have thought natural when the hair was dry might have been achieved with rollers. A smooth blow-dry may have been hiding a profusion of natural curls or waves. With wet hair you will be able to see the natural movements and capitalize on them. A simple point, but an important one – it is much more hygienic to deal with clean hair; when the hair is wet, you will be able to observe the natural growth pattern of the hairline, particularly in the nape. For example, if the nape hair grows upward and stands out, a flat-naped cut will not work. Never force the hair against is growth, whatever peculiarities the hairline may have and whatever difficulties this may present, it will be a major factor in the design of your cut and could well form the positive basis for it.

1. What is necessary to do before hair cutting?

2. Why do you have better control over the hair in its wet state?

3. When will the shape of the head emerge more clearly?

**Билет №18**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Choosing the perfect hairstyle is just one of those things that elude most women. Sometimes, a gorgeous cut is undermined by the fact that the woman wearing it is too busy to style it properly. Other times, a cut is chosen because of how great it looks on someone else, but ends up looking pathetic on the woman wishing to mimic the style because her hair type and texture is the exact opposite needed to wear the style beautifully. All it takes is just a little bit of preplanning and consideration to get the perfect hairstyle each and every time you go to the salon. Here are just a few questions that you should ask yourself when changing your style. How does the cut or style flatter my face and body shape? Probably the number one mistake that women make when choosing a new style is to choose a style that is unflattering to their features. For example: A swept back style would make a round face look even rounder, but a style that softens up the facial features with a little forward movement can make a round face appear more balanced and oval. Haircuts can also be tailored to draw the eye to your most stunning features and to detract it from those you’d rather hide.

1. What fact undermines the gorgeous cut?

2. What question should you ask yourself when changing your style?

3. How can haircuts influence on the way we look?

**Билет №19**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

All ladies want to have a stylish and trendy hairstyle, be it straight or curly. Perms, which is the short form for permanent wave, is a process of altering the natural shape of your hair using chemicals. It was the Greek women who first applied the archaic hair perming techniques centuries ago, to get the beautiful curls. Today it is done even at home, though some still prefer to do it under expert hands in a salon. Initially the word perming apllied only to curling of straight hair, today it even applies to hair straightening. In the 80s big curly hair was a craze. It was a time when a woman’s beauty was defined by her bouncy, long and curly hair. But now it has been replaced by a craze for softer, looser curls. People not only perm their hair to look trendy, many do it to add body and volume to the hair. There are a variety of techniques of perming, but its structure depends on three main factors: hair quality, past chemical treatment history and the expertise of the stylist.

1. What is perms?

2. Who first apllied the archaic hair perming techniques?

3. What are three main factors of the perming structure?

**Билет №20**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

A make-up artist is a professional artist who applies cosmetic products on the skin to transform or enhance the appearance of a person. Make-up artists are often called cosmetologists or beauticians, but there is a difference between them. Make-up artists specialize only in make-up and typically do not offer other services such as hair or nails. The art of applying make-up goes back at least 6000 years. Ancient Egyptian Pharaohs would employ specially trained servants to apply cosmetics in order to make them appear more like the gods. Recently the demand for skilled make-up artists to work with actors or actresses, politicians, theatre productions, and for television and movies has increased. A make-up artist is usually a member of a team including the hairdresser and wardrobe specialist. As part of this team, the make-up artist works to transform the actor into the character. Make-up artists may be employed by a company, an individual, or work as freelance artists paid per job. In large entertainment areas, make-up artists have unions and associations that they belong to.

1. What does make-up artist do?

2. How old is the job of make-up artist?

3. Who can be the client of make-up artist?

**Билет №21**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

A beauty salon is an establishment dealing with cosmetic treatments for men and women. There is a distinction between a beauty salon and a hair salon; although many small businesses do offer both sets of treatments. Beauty salons provide more generalized services related to skin health, facial aesthetic, foot care, nail manicures, aromatherapy, oxygen therapy, mud baths and many other services. There are many different kinds of beauty salons. Each business offers one or more salon service options. The different types of salon services provide care and beautification for the body from head to toe. Massage for the body is a popular beauty treatment with various techniques offering benefits to the skin (including the application of beauty products) and for increasing mental well-being. Hair removal is offered at some beauty salons through treatments such as waxing and threading. Some beauty salons style hair instead of going to a separate hair salon, and some also offer sun tanning. Specialized beauty salons known as nail salon offer treatments such as manicures and pedicures for the nails. A manicure is a treatment for the hands, incorporating the fingernails and cuticles and often involving the application of nail polish, while a pedicure involves treatment of the feet, incorporating the toenails and the softening or removal of calluses.

1. What services does the beauty salon provide?

2. What is massage?

3. What is the difference between the manicure and pedicure?

**Билет №22**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

According to Wikipedia, fashion is a general term for a popular style or practice, especially in clothing, footwear, accessories, make-up, body piercing or furniture. Fashion refers to a distinctive; however, often-habitual trend in a look and dress up of a person, as well as to prevailing styles in behavior. Fashion usually is the newest creations made by designers and are bought by only a few number of people; however, often those fashions are translated into more established trends. Fashion is very versatile. It keeps on changing. Things that are fashionable tend to go out of fashion by next year, or next season, or even next week. A person is only fashionable if they are following the current fashion, a thing changing their wardrobe to keep up with all the current fashions. It doesn’t matter if the trend is ugly, if it doesn’t go with your personality, if it’s not flattering to your body shape, if the colour that is in season does not go with you at all, one must conform to it, in order to be considered fashionable. Style, on the other hand, is considered more permanent and timeless as it does not need to change. It may only change when the person does, or this style or personality is redefined. Style is not dependent upon clothing; it can be associated with anything that makes you look stylish, be that a unique way of speaking, a unique paring of accessories, a unique way of carrying yourself, etc.

1. What is the definition of fashion?

2. When is the person fashionable?

3. What is style associated with?

**Билет №23**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Salon conduct is the way you behave when you are working with clients, your employer and coworkers in a salon. You have chosen to become a hairdresser, a beautician, a make-up artist or any other profession of beauty industry. They are the fast growing and most creative, rewarding, and high-paying professions in the field of service today. You will use latest technology to cut and style hair, perform facials or manicures. You will use your artistic abilities to create original hairstyles, make-up or nail design. Your work will be relaxed and comfortable, with many successful and fashionable clients. You will be the part of the beauty industry. Because beauty industry professions are complex, changing professions you will want to continue learning even after you receive a license and diploma. You may start your career in a salon. As you develop your knowledge and skills, you may want to move into other career areas in beauty industry. These include teaching hairdressing or beauty technologies in beauty schools or demonstrating products at shows or stores. You can become a salon owner or even the personal hairdresser or make-up artist for fashion models or actors on the stage, in movies or on TV.

1. What is a professional conduct?

2. How would you describe the professions of beauty industry?

3. Why is it important to have the artistic abilities for the workers in beauty industry?

**Билет №24**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Job search is a long process, which needs lots of time and effort. You can’t start without a resume. You present the most important information about yourself in it: your background, your work experience, skills and special knowledge. You should write your objective, too, that is what position you are aiming for. With your resume drawn you start direct research. You study business magazines and newspapers and look for the companies that regularly hire in your field. You can send your resume to these companies. Employment and recruitment agencies are aimed at assisting you in finding a job. State employment agencies are funded by state labour departments. The most effective way to use their services is to visit the local office.

1. What should you start job search with?

2. What kind of information should you present in the resume?

3. What can help you in finding the job?

**Билет №25**

Прочитайте текст, переведите его и ответьте на вопросы.

Why do we look at the mirror? We are all more obsessed with our appearance than we like to admit. Concern about appearance is quite normal and understandable. Attractive people have distinct advantages in our society. Studies show: attractive children are more popular, both with classmates and teachers. Teachers give higher evaluations to the work of attractive children and have higher expectations of them. Attractive applicants have a better chance of getting jobs and of receiving higher salaries. In court, attractive people are found guilty less often. When found guilty, they receive less severe sentences. The “bias for beauty” operates in almost all social situations – all experiments show we react more favourably to physically attractive people.

1. Are people obsessed with their appearance?

2. Do attractive people have any advantages in our society?

3. What advantages of the attractive people do the studies show?

**Форма дифференцированного зачёта** – устный ответ

**Условия выполнения задания**

1. Место выполнения задания - кабинет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Максимальное время выполнения задания: 1 час 30 минут

3. Источники информации, разрешенные к использованию на зачете/экзамене, оборудование – словарь печатной основы, словарь-вокабуляр, конспекты грамматических правил.